

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТЕХНІЧНИЙ КОЛЕДЖ**  
**ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної  
комісії ТК Луцького НТУ

О. О. Герасимчук

«10» серпня 2018 р.

**ПРОГРАМА**

фахових вступних випробувань  
для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня  
«молодший спеціаліст»  
за спеціальністю  
«Менеджмент»  
на базі освітньо-кваліфікаційного рівня  
«кваліфікований робітник»

Розглянуто та схвалено на засіданні  
приймальної комісії  
ТК Луцького НТУ  
протокол № 5 від 20.06.2018р.

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахових випробувань зі спеціальності 073 «Менеджмент» є нормативним документом Технічного коледжу Луцького НТУ, який розроблено на основі освітньо-професійної програми підготовки молодшого спеціаліста, галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Мета фахових випробувань – перевірка теоретичної та практичної підготовки абітурієнтів на базі здобутого освітнього рівня «кваліфікований робітник» з навчальних дисциплін «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємств», «Фінанси підприємств», передбачених начальним планом для підготовки освітнього рівня «молодший спеціаліст» зі спеціальності 073 «Менеджмент».

У процесі підготовки до фахового вступного випробування рекомендується користуватися літературою, яку подано наприкінці програми.

Фахове вступне випробування проводиться на основі тестування та практичного завдання.

Конкурсний бал вступника оцінюється за п'ятибальною системою.

## **ЗМІСТ ПРОГРАМИ**

### **Дисципліна «Менеджмент»**

#### **Сутність, роль та методологічні основи менеджменту**

Сутність менеджменту. Цілі, задачі та види менеджменту. Предмет і методи менеджменту. Особливості управління підприємством.

#### **Історія розвитку менеджменту**

Наукові школи менеджменту. Сучасні тенденції розвитку менеджменту.

#### **Інформація та комунікації у менеджменті**

Поняття та класифікація інформації. Рівні інформаційного забезпечення менеджменту і типи інформації. Система інформації. Технологія інформаційної діяльності.

Процес комунікації і його роль в менеджменті. Види і форми комунікацій. Удосконалення комунікацій.

#### **Управлінські рішення**

Теорія прийняття управлінського рішення. Поняття управлінського рішення. Класифікація управлінських рішень. Прийняття рішень різними школами управління.

Технологія прийняття управлінських рішень. Методи розробки і обґрунтування рішень. Механізм і техніка прийняття управлінських рішень. Організація виконання управлінських рішень.

#### **Функції менеджменту**

Поняття і значення функцій менеджменту. Класифікація функцій менеджменту

Види планів, стратегічне планування. Місія організації і визначення її цілей. Особливості стратегічного планування. Реалізація стратегічних планів підприємства.

Сутність, принципи і функції управлінського контролю. Види контролю. Головні системи контролю. Процес та етапи контролю.

## **Методи менеджменту**

Сутність методів менеджменту. Техніка і технологія управління.

## **Керівництво та лідерство**

Поняття влади і відповідальності. Характеристика форм і типів влади. Сутність лідерства і його основні типи. Формування ефективного стилю лідерства.

Типи, причини і моделі конфлікту. Функції конфліктів і форми їх розв'язання. Управління стресами.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

### **«Менеджмент»**

1. Довгань Л. Є. Креативний менеджмент [Текст]: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Н. І. Ситник. – Київ : НТУУ "КПІ" : ВД "Вініченко", 2014. – 248 с.

2. Інформаційні системи і технології в менеджменті [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. А. Паршина, В. М. Косарев, Ю. І. Паршин ; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. – Д. : Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2012. – 310 с.

3. Корпоративне управління [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. галузі знань "Менеджмент і адміністрування" / О. А. Гавриш [та ін. ; відп. ред. Н. О. Сімченко] ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". – К. : НТУУ "КПІ", 2012. – 444 с.

4. Міждисциплінарний словник з менеджменту [Текст]: навч. посіб. [колективне видання] за ред. Черваньов Д. М., Жилінська О. І. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.

5. Менеджмент організацій [Текст] : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с.

6. Менеджмент персоналу [Текст]: навч. посіб. / [Живко З. Б. та ін.]. – Львів : Ліга-Прес, 2013. – 379 с.

7. Сахно, Є. Ю. Менеджмент малих та середніх підприємств [Текст] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / Є. Ю. Сахно, С. І. Пономаренко, М. С. Дорош ; ЧДІЕУ. – К. : Кондор, 2014. – 342 с.

8. Фінансовий менеджмент [Текст] : підручник / Н. М. Давиденко ; Кабінет Міністрів України, Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. – К. : Задруга, 2014. – 515 с.

## **Дисципліна «Маркетинг»**

### **Походження і сутність маркетингу**

Комплекс маркетингу, основні функції та види маркетингу. Концепції маркетингу.

### **Маркетингове середовище підприємства**

Маркетингове середовище, мікросередовище та його елементи. Макросередовище та його фактори.

### **Маркетингові дослідження**

Сутність маркетингового дослідження. Етапи здійснення маркетингових досліджень. Роль маркетингових досліджень.

### **Маркетингова товарна політика**

Сутність товару та його рівні. Класифікація товарів. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товару. Товарні марки: роль, вибір, класифікація, застосування. Упаковка як елемент товару. Сервісне обслуговування.

### **Маркетингова цінова політика**

Сутність ціни та фактори, що на неї впливають. Методи ціноутворення. Знижка як елемент ціноутворення

### **Політика розподілу**

Сутність каналів розподілу, їх функції та характеристики. Оптова торгівля: функції та класифікація. Роздрібна торгівля: функції та класифікація.

## Система маркетингових комунікацій

Комплекс маркетингових комунікацій: складові і фактори, що визначають їх ефективність. Стимулювання збуту. Персональний продаж. Реклама.

### СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

#### «Маркетинг»

1. Забарна Е.М., Звягінцева О.Б. Інноваційний маркетинг підприємств: теорія, методологія, механізм. Монографія. – Одеса : Фенікс, 2013. – 275с.
2. Інноваційний маркетинг підприємств : монографія / [М.Я. Матвіїв [та ін.] ; за науковою редакцією М.Я. Матвіїв. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. – 430 с.
3. Косянчук Т. Ф. Маркетинговий потенціал підприємства: особливості формування та оцінювання [Текст] : [монографія] / Т. Ф. Косянчук, Л. В. Григор'єва. – Хмельницький : ХНУ, 2013. – 172 с.
4. Маркетинг [О. Гладунов, І. Дейнега, О. Дейнега, Т. Микитин, А. Почтовюк] Навчальний посібник. Вид. 2-ге – Рівне, 2013. – 336с.
5. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : Університетська книга, 2015. – 728 с.
6. Маркетинг підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Каф. маркетинг. менедж. - К. : Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.
7. Маркетингова політика розподілу / Н.С. Косар, А. Чубала // Навчальний посібник. – 2-ге вид., зі змінами. – Львів: видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2012. – 260 с.
8. Маркетингова товарна політика: Підручник. / За ред. Н.О. Криковцевої. – К., 2012. – 183 с.
9. Маркетингова товарна політика / І. Дейнега, О. Дейнега, Р. Патора// Третє видання, видавництво Львівської політехніки. – Львів, 2012. – 360 с.

10. Окландер М. А., І. О. Жарська. Поведінка споживача: Навчальний посібник / М. А. Окландер, І. О. Жарська. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 208 с.

## **Дисципліна «Економіка підприємств»**

### **Підприємство як суб'єкт господарювання**

Поняття підприємства, його ознаки та класифікація. Форми об'єднань підприємств. Ринок як сфера функціонування підприємств.

### **Основи підприємницької діяльності**

Сутність і принципи підприємницької діяльності. Організаційні форми підприємництва. Засоби державного регулювання підприємництва. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності.

Конкуренція у підприємницькій діяльності. Конкуренція, її суть та основні функції. Види конкуренції. Досконала та недосконала конкуренція. Монополізм, його суть, типи, форми та наслідки. Антимонопольна політика.

### **Економічні ресурси: основні засоби**

Поняття та економічна сутність основних засобів. Методи оцінки основних засобів. Амортизація основних засобів.

### **Економічні ресурси: персонал і продуктивність праці**

Персонал підприємства, його склад та структура. Продуктивність праці та методи її вимірювання. Сутність мотивації, основні теорії мотивації. Мотивація та наукова організація праці.

### **Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції**

Продукція, її класифікація і вимірники обсягу. Якість продукції (послуг) як економічна категорія. Стандартизація продукції. Сертифікація продукції.

### **Оплата праці на підприємстві**

Сутність, функції та принципи заробітної плати. Тарифна система оплати праці робітників. Форми і системи оплати праці.

## **Витрати виробництва і собівартість продукції**

Поняття витрат та їх класифікація. Поняття собівартості виготовленої продукції. Кошторис витрат і калькуляція собівартості.

## **Цінова політика і методи встановлення ціни на товар**

Поняття цін, їх види та функції. Методи ціноутворення.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

### **«Економіка підприємств»**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 304 с.
3. Економіка підприємства : навч. посіб. / В.В. Величко – Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2013. – 169 с.
4. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андреева, О.І. Лисак. – Херсон, 2015. – 668 с.
5. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – [2-ге вид.]. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 488 с.
6. Економіка підприємств : Підручник /Ф.В. Горбонос, Г.В Черевко, Н.Ф. Павленчик. – К.: Знання, 2016. - 463с.
7. Іванілов О.С. Економіка підприємства: Підручник. 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 728 с.
8. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Вікар, 2013. – 219 с.
9. Семернікова І.О., Кравченко Н.В. Економіка підприємства: навч. посіб.. – К.: Кондор, 2014. – 311с.
10. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Підручник. – К.: Каравела, 2014. – 416 с.



## **Дисципліна «Фінанси підприємств»**

### **Теоретичні основи організації фінансів підприємства**

Поняття та сутність фінансів підприємства. Функції підприємств і їх характеристика. Принципи організації фінансів підприємства та їх зміст.

### **Організація фінансової діяльності підприємства**

Поняття та основні завдання фінансової діяльності підприємства. Система фінансових відносин підприємства. Сутність державного регулювання фінансової діяльності підприємства.

### **Грошовий оборот та організація грошових розрахунків на підприємстві**

Грошовий оборот підприємства. Сутність грошових розрахунків у діяльності підприємства. Безготівкові та готівкові операції та розрахунки.

### **Грошові надходження підприємства**

Характеристика та склад грошових надходжень підприємства. Доходи (виручка) від реалізації продукції, робіт та послуг. Формування валового та чистого доходу.

### **Формування та розподіл прибутку**

Прибуток підприємства та його види. Формування прибутку підприємства. Розподіл та використання прибутку.

### **Система оподаткування підприємства**

Сутність, призначення та функції податків. Склад загальнодержавних податків і зборів із підприємства. Податок на прибуток підприємства та його характеристика. Непрямі податки, які підлягають сплаті на підприємстві. Податок на додану вартість із підприємств: сутність і зміст. Місцеві податки і збори.

### **Організація та фінансування обігових коштів підприємства**

Сутність, склад, структура та класифікація обігових коштів підприємства. Джерела формування обігових коштів підприємства.

### **Кредитування підприємства**

Сутність, завдання, принципи кредитування та класифікація форм і видів кредитів, що залучаються підприємствами. Характеристика форм і видів банківського кредиту.

### **Фінансовий стан підприємства та його характеристика**

Поняття фінансового стану підприємства. Основні елементи оцінки рівня фінансового стану підприємства. Інформаційне забезпечення оцінки фінансового стану підприємства. Показники фінансового стану підприємства.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### «Фінанси підприємств»

1. Базецька Г.І. Фінанси підприємства: планування та управління у виробничій сфері: навч. посіб. / Г.І. Базецька, Л.Г. Суботовська, Ю.В. Ткаченко; Харк.нац.акад.міськ.госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 292 с.
2. Біла О.Г. Фінанси підприємств: навчальний посібник / О. Г. Біла. – К.: Алерта, 2016. – 186 с.
2. Зянько В.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. Частина 1 / Зянько В.В., Фурик В.Г., Вальдшмідт І.М. – Вінниця:ВНТУ, 2016. – 126 с.
3. Непочатенко О.О. Фінанси підприємств: підручник / О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 504 с.
4. Онисько С.М. Фінанси підприємств : практикум для студентів вищих навчальних закладів освіти України / С. М. Онисько.– Львів: Магнолія 2006, 2016. – 312 с.
5. Ткаченко Н.М. Оновлена фінансова звітність в Україні: навч.-практ. посіб. / Н.М. Ткаченко. – К. : Ліра-К, 2015. – 66 с.
6. Управління фінансами суб'єктів господарювання: практикум: навч. посіб. / [Вожжов А.П., Сорокіна С.В., Колесова І.В. та ін.]; за ред. А.П. Вожжова. – К.: Знання, 2014. – 324 с.
7. Шелудько В.М. Фінансовий ринок: підручник / Шелудько В.М.– [3-те вид., стер.]. – К.: Знання, 2015. – 535 с.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДІ ВСТУПНИКА

Вступнику пропонується 9 тестових завдань і 1 практичне завдання. Правильна відповідь на тестове запитання оцінюється в 1 бал, практичне завдання – 3 бали.

<b>Кількість набраних балів</b>	<b>Критерії оцінювання</b>	<b>Оцінка</b>
1-3	Абітурієнт володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів	«незадовільно»
4-6	Абітурієнт володіє матеріалів на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину матеріалу	«задовільно»
7-9	Абітурієнт володіє матеріалом, проте допускає помилки	«добре»
10-12	Абітурієнт відтворює матеріал, відтворює ґрунтовні знання	«відмінно»