

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ **ОСНОВИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Освітньо-професійна програма: Автомобільний транспорт, Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, Інформаційні системи та технології, Комп'ютерна інженерія, Дизайн, Менеджмент, Технології легкої промисловості

Спеціальність: 274 Автомобільний транспорт, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, 126 Інформаційні системи та технології, 123 Комп'ютерна інженерія, 022 Дизайн, 073 Менеджмент, 182 Технології легкої промисловості

Галузь знань: 27 Транспорт, 12 Інформаційні технології, 14 Електрична інженерія, 02 Культура і мистецтво, 07 Менеджмент, 18 Виробництво і технології

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний /освітній ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова (загальної підготовки)
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна кількість годин)	4 кредити ЄКТС/ 120 годин
Циклова комісія	Випускова циклова комісія «Менеджмент»
Мова викладання	Українська
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння здобувачами фахової передвищої освіти сучасних знань та базових практичних вмінь для досягнення успіху в різних сферах діяльності, особливо коли відбуваються швидкі та глобальні зміни, для формування та розвитку власних конкурентних переваг, через реалізацію креативних заходів, що спрямовані на забезпечення інноваційного розвитку та випередження змін у середовищі функціонування. Тому менеджери, які володіють здатністю формувати і управляти креативними процесами високо цінуються в сучасному суспільстві.
Предмет і завдання дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни «Основи креативного менеджменту» є загально-теоретичні положення, що розкривають особливості виникнення та функціонування креативного мислення керівника, колективу, згуртування креативних команд та підтримки інноваційних бізнес-проектів. Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи креативного менеджменту» є: - сприяння оволодінню студентами навичками креативного мислення в сучасному бізнесі; - оволодіти знаннями з особливостей формування креативної особистості, способами розвитку, раціонального використання

	творчого потенціалу; - привчити здобувачів освіти наполегливо працювати над створенням дієвої мотивації до праці, створенням атмосфери високої відповідальності за виконання креативних рішень, ефективної системи креативного менеджменту та її діагностики і прогнозування
Форма підсумкового контролю	Залік / диференційований залік
Зміст дисципліни	Тема 1. Сутність креативного менеджменту 1.1. Суть та місце креативного менеджменту в систему управління підприємством 1.2. Методологія креативного менеджменту 1.3. Актуальність запровадження КМ Тема 2. Формування креативної особистості 2.1. Сутність творчості та креативності 2.2. Творчий потенціал особистості 2.3. Риси креативної особистості 2.4. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності 2.5. Види творчого мислення 2.6. Зв'язок креативності з інтелектом Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості 3.1. Характеристика креативного процесу 3.2. Методи активізації творчого мислення 3.3. Теорія вирішення винахідницьких задач 3.4. Нейролінгвістичне програмування 3.5. Технологія розвитку креативності 3.6. Класифікація типових прийомів пошуку рішень 3.7. Механізм творчого акту Тема 4. Менеджер креативного типу 4.1. Основні риси та критерії менеджера креативного типу 4.2. Формування потенціалу менеджера креативного типу 4.3. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві 5.1. Процес активізації творчої праці на підприємстві 5.2. Стилi керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві 5.4. Управління знаннями на підприємстві 5.5. Методи виявлення проблем та їх аналіз Тема 6. Управління креативністю 6.1. Створення креативної організації 6.2. Суть, види та способи формування креативних команд 6.3. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві 6.4. Управління креативним потенціалом підприємства Тема 7. Мотивування творчості 7.1. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності 7.2. Творчий підхід керівника до мотивації працівників 7.3. Методи стимулювання творчої активності персоналу підприємства Тема 8. Діагностика системи креативного менеджменту 8.1. Оцінка творчого потенціалу працівника 8.2. Методичні підходи до формування і оцінки рівня інтелектуального капіталу підприємства 8.3. Методичні рекомендації з оцінювання системи креативного менеджменту 8.4. Методичні рекомендації з оцінювання рівня інформаційного забезпечення суб'єктів системи креативного менеджменту

	Тема 9. Розвиток творчого суспільства 9.1. Суть та особливості креативної освіти 9.2. Формування креативного суспільства 9.3. Суть та значення розвитку креативної економіки 9.4. Розвиток креативних ситуаційних центрів
Рекомендована література	Основна Башук Т.О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією / Т.О. Башук, Я.І Смирнова // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. – №1. –С 148-155. Башук Т.О. Стимулювання та розвиток креативності / Т.О Башук, М.О. Хижняк // Маркетинг і менеджмент інновацій 2013. – №1. – 150-160. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навч. посібник / Т.В Божидарнік, Н. М. Василик. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 497 с. Креативний менеджмент: Конспект лекцій для підготовки докторів філософії за третім (освітньо-науковим) рівнем з спеціальності 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / уклад. Т.В. Божидарнік. – Луцьк: Луцький НТУ, 2016. – 188 с. Божидарнік Т.В. Обґрунтування господарських рішень : діагностика промислового підприємства: сучасний формат монографія / Т.В. Божидарнік, І.В. Кривовязюк. – Луцьк: РВЕ Луцького НТУ, 2014. – 160 с. Боярин Л.В. Психологія творчості http://zavantag.com/docs/1172/index-173690.html Бутко М.П. Управлінські рішення: евристичність, креативність, транспарентність: навчальний посібник / М.П. Бутко, І.М. Бутко, В.П. Мащенко, М.І. Мурашко, Л.Д. Оліфіренко / Під ред. М.П Бутко. – Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. – 428 с. Вахович І.М. Теорії креативної економіки: міжнародний огляд / І.М. Вахович, О.М. Чуль // Економічний форум. – №3. – 2012. – С. Георгіаді Н.Г. Формування і використання інформаційної системи управління економічним розвитком підприємства Монографія / О.Є. Кульмін, Н.Г. Георгіаді. – Львів: Вид-во Нац ун-ту „Львівська політехніка”, 2006. – 368 с. Гнатко М.М. Психологічні передумови роботи з обдарованими дітьми : методичні рекомендації / М.М. Гнатко. – Луцьк, 1996. – 26 с. Гнатко М.М. Феномен креативності як психологічна проблема / М.М. Гнатко // Психологія перспективи. — Луцьк, 2001. — Вип 1. - С. 88-97. Гнатко Н.М. Проблема креативности и явление подражания / Н.М. Гнатко. – М.: ИП РАН, 1994. Економіка підприємства: Підручник / За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорелова М.І. – Харків: 2005. – 691 с Журавльов В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества (Часть 1) / В.А. Журавльов // Креативная экономика. – 2008. – №4.– С. 3-8. Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень / За ред. В.О. Моляко, О.Л. Музики. – Житомир Вид-во Рута, 2006. – 320 с. Зінкевич Д.К. Сутність креативного менеджменту та його місце в системі управління машинобудівним підприємством / Д.К

Зінкевич // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.2 – С. 182-187

Йохна М. Як наблизити бізнес- та менеджмент-освіту до потреб бізнес-середовища / М. Йохна, В. Стаднік // Синергія. - № 2(6). - 2003. - С. 16-20.

Карпенко В.Л. Принципи і методологія формування мотиваційного механізму інноваційної діяльності / В.П Карпенко // Вісник Хмельницького інституту регіонального управління та права. – 2004. – С. 415-421.

Качура Ю. Латеральне мислення для менеджера: час нагострити клинок / Ю. Качура // Маркетинг в Україні, 2007. – №3 (43).

Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Н. В. Краснокутська. – К. : КНЕУ, 2003. – 504 с.

Крикуненко Д.О. Управління процесом формування креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства / Д.О. Крикуненко // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. - №4. – 209-216.

Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент :навч. посібник / О.Є.

Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.

Кузьмін О.Є. Сутність та типологія креативних колективів на промислових підприємствах / О.Є. Кузьмін, О.О. Горячка [Електронний ресурс]. – Режим

доступу:http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegment/2011_714/04.pdf

Кульчицкая Е.И. Диагностика творческих способностей детей / Е.И. Кульчицкая. - К.: Общество «Знание» Украины, 1996. - 67 с.

Леонтьев Д. Пути развития творчества: личность как определяющий фактор // Воображение и творчество в образовании и профессиональной деятельности. Материалы чтений памяти Л.С.Выготского: Четвертая Международная конференция. М.: РГГУ, 2004, с. 214-223.

Литвин І.В. Особливості пошуку інноваційних ідей у систем креативного менеджменту / І.В. Литвин // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.7. – С. 360-364

Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи / С. Литвиненко // Збірник наукових праць Полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.

Мала Н.Т. Креативність як складова ефективного управління http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegment/2011_704/03.pdf

Малецький А. В., Малецька А. В. Інноваційний персонал як чинник економічного зростання підприємства [Електронний ресурс] / А. В. Малецький, А. В. Малецька. – Режим доступу http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/kgm_econ/2010_94/staty_94/368-372.pdf.

Манюха І. П. Психологія потаємного “Я” – К.: Поліграфкнига 2001. – 448 с.

Менеджмент: Ситуаційні вправи: Навч. посіб. / Упоряд. О.І Сидоренко, П.С. Редько. – К.: Навчально-методичний центр "Консорціум із удосконалення менеджмент освіти в Україні" 2004. – 568 с.

П. П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006.– 295 с.

Моляко В.О. Творчий потенціал людини як психологічна проблема / В.О. Моляко // Обдарована дитина. – 2005. - № 6. – С 2.

Монастирська Г. В. Механізм мотивації інноваційної діяльності на підприємстві // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. – 2009.– № 2 (16). – С. 207–212

Парсяк В. Нематеріальна мотивація співробітників малих підприємств: узагальнення та рекомендації / В. Парсяк // Економіст. – 2005. - №1. – с.60-65.

Прокопенко О.В. Екологізація інноваційної діяльності мотиваційний підхід: монографія / О.В. Прокопенко. – Суми ВТД «Університетська книга», 2008. – 392с.

Процак О. В., Просович О. П. Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства [Електронний ресурс] / О. В. Процак, О. П. Просович. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/VNULP/Ekonomika/2011_698/39.pdf.

Резнік М. А. Культура творчого саморозвитку особистості: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М.А. Резнік, В.П. Козинець. – Д.: Національна металургійна академія України [та ін.], 2002. – 104 с.

Савицька Н.В. Сутність креативного потенціалу підприємства / Н.В. Савицька // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011 Вип..21.6. – С. 301-307

Савицька Н.В. Методичні підходи до управління креативним потенціалом організації / Н.В. Савицька // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2011. . №1(10). – С. 103-107

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч.посібник / І.І Свидрук. – К. Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2009. - 385 с.

Скрипко Т.О. Менеджмент: навч. посіб. / Т.О. Скрипко, О.О Ланда. - К.: ЦНЛ.- 2006, - 176с.

Ставронова Л.В. Управління знаннями на підприємстві http://www.rusnauka.com/9_DN_2010/Economics/61627.doc.htm

Стадник В.В. Стимули як складова інноваційної політики підприємства // Вісник Технологічного університету Поділля 2002. – № 2. – С.139-144.

Терещук А. Креативність як невід’ємний компонент інтелектуального розвитку особистості [Електронний ресурс] Режим доступу : <http://www.newacropolis.org.ua/ua/study/conference/?thesis=4254>.

Ткач Р. В. Психологічні особливості творчої активності особистості / Р. В. Ткач. – Запоріжжя : Вид-во Запорізької держ інженерної акад., 1999. – 24 с.

Ткачук Д. Ю. Стимулювання творчої активності персоналу до інноваційної діяльності та його методи [Електронний ресурс] / Д. Ю. Ткачук.– Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/4305/1/370.pdf>.

Турило А.М. Методичні підходи до формування та оцінки рівня людського інтелектуального капіталу підприємства як складової інтелектуального капіталу підприємства / А.М. Турило, О.В Корнух // Інноваційна економіка. – № 2. – 2012. – С.3-10.

Турова Т.В. Оцінка творчого потенціалу працівників

	машинобудівних підприємств сумської області в системі антикризового менеджменту персоналу / Т.В. Турова. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=131 Хміль Ф.І. Практикум з менеджменту організацій: навч. посіб. / Ф.І. Хміль. – Львів: „Магнолія 2006”, 2012. – 333 с. Чайка Г.П. Організація праці менеджера: навч. посіб. / Г.П. Чай – К.: Знання, 2007. – 420 с. Чашечникова О.С. Система компонентів творчого мислення, і можуть діагностуватися у процесі навчання математики / О Чашечникова // Дидактика математики: проблеми і дослідження 2004. - Вип. 22. - С. 81-87. Чинарова К. Коллектив-креатив (Управление творческ коллективом) [Електронний ресурс]. – Режим досту http://www.hr-portal.ru. Шередеко Ю.Л. Классификация информационных процесс Когнитивные процессы / Ю.Л. Шередеко // Управляющие систе и машины, 1998. – №1. Шеремета П.М. Кейс-метод: з досвіду викладання в українськ бізнес-школі / П.М. Шеремета, Л.Г. Каніщенко / За ред. С Сидоренка. — К: Центр інновацій та розвитку, 1999. - 80 с. Інтернет-ресурси http://pidruchniki.ws/11861126/ekonomika/zmina_pidhodu_zavdannya http://www.analizplus.com/1/3_14.php http://books.efaculty.kiev.ua/men/6/t3/3.html
Види занять, методи і форми навчання	Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, семінари, дослідницькі роботи, самостійна робота, розбір кейсів, консультації зі викладачами, участь у наукових конференціях, дистанційне навчання. Освітні технології: традиційні, інтерактивні, інформаційно-комунікативні, проектного навчання.
Пререквізити	Дисципліни «Основи менеджменту», «Маркетингові дослідження»
Постреквізити	Дисципліни «Креативна економіка», «Маркетинг»
Критерії оцінювання	Критерії оцінювання: Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв’язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки. Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу, розв’язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки. Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його

	основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони, однак нездатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки. Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
Політика курсу	Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.