

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

Освітньо-професійна програма: Автомобільний транспорт, Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, Інформаційні системи та технології, Комп'ютерна інженерія, Дизайн, Менеджмент, Технології легкої промисловості

Спеціальність: 274 Автомобільний транспорт, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, 126 Інформаційні системи та технології, 123 Комп'ютерна інженерія, 022 Дизайн, 073 Менеджмент, 182 Технології легкої промисловості

Галузь знань: 27 Транспорт, 12 Інформаційні технології, 14 Електрична інженерія, 02 Культура і мистецтво, 07 Менеджмент, 18 Виробництво і технології

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний /освітній ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова (загальної підготовки)
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна кількість годин)	4 кредити ЄКТС/ 120 годин
Циклова комісія	Випускова циклова комісія «Менеджмент»
Мова викладання	Українська
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів фахової передвищої освіти системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу, а також формування системи знань і практичних умінь з професійної та ділової культури та етики, удосконалення та розвиток умінь ефективної самоорганізації і здійснення ділової взаємодії у підприємницькій діяльності.
Предмет і завдання дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво та бізнес-культура» є особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності, а також закономірності прояву та особливості використання соціокультурних компонент у процесі підприємницької діяльності та ділової взаємодії. Для досягнення мети визначено такі основні завдання: - ознайомлення здобувачів з основними категоріями підприємницької діяльності; - набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності; - застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем;

	- набуття знань щодо бізнес-культури підприємництва, формування уміння оцінювати корпоративну культуру підприємців окремих організацій та підрозділів; - набуття вмінь аналізувати і сприймати корпоративні норми підприємців, норми духовної культури; - формування уміння сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загальноорганізаційної ефективності; - розвиток навичок опрацювання програми розвитку підприємницької культури.
Форма підсумкового контролю	Залік / диференційований залік
Зміст дисципліни	Тема 1. Підприємництво як вид господарювання. Історія розвитку теорії підприємництва. Роль підприємництва в суспільстві. Засади підприємницької діяльності в Україні. Суб'єкти підприємницької діяльності. Обмеження підприємницької діяльності. Тема 2. Підприємницьке середовище. Передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища. Інфраструктура підприємництва. Правова база підприємництва. Тема 3. Основні види підприємницької діяльності. Типологія підприємництва. Види підприємництва. Особливості виробничої підприємницької діяльності. Посередницька підприємницька діяльність. Тема 4. Організація підприємництва. Механізм створення власної справи. Засновницькі документи бізнесу та їхня характеристика. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Тема 5. Менеджмент у підприємстві. Сутність менеджменту. Бізнес-планування підприємницької діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність. Ризики підприємницької діяльності. Тема 6. Поняття та складові бізнес-культури. Основні положення бізнес-культури. Культура підприємництва і культура поведінки. Традиційні та сучасні цінності організації. Тема 7. Психологія та мотивація підприємницької діяльності. Соціально-психологічні методи у системі підприємницького менеджменту. Мотивація підприємницької діяльності. Риси характеру підприємця. Культура та етика підприємницької діяльності. Тема 8. Етична та соціальна відповідальність підприємця. Ділова етика. Методи впливу. Стимули до праці. Культура управлінської діяльності та її елементи. Соціальна відповідальність бізнесу. Тема 9. Зарубіжний досвід формування бізнес-культури підприємницької діяльності. Особливості формування бізнес-культури в зарубіжних країнах. Японський тип ділової активності. Економічна культура країн Сходу і Заходу.
Рекомендована література	Основна 1. Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі; О.В. Роженко. Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 220 с. 2. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / Укладачі: Лаготюк В.О., Безродна С.М. – Чернівці, Видавничий дім

	«РОДОВІД» 2016. – 158 с. 3. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с. Допоміжна 1. Грищенко І.М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І.М. Грищенко. К.: Грамота, 2016. 519 с. 2. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С.В. Князь, Н.П. Яворська; Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. 103 с. 3. Міцкевич Н.В. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Підприємництво і бізнес- культура» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання / Н.В. Міцкевич. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2018. 40 с. 4. Роженко О.В. Підприємництво і бізнес-культура: метод. вказ. до вивч. дисц. для студентів ступеня «бакалавр» / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. підпр. і торгівлі. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2017. 99 с. Інтернет-ресурси 1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 No 436-IV (із змінами та доповненнями. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text 2. Податковий кодекс України: від 02.12.2010 р. No 2755-IV // Відомості Верховної Ради України. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text
Види занять, методи і форми навчання	Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, проектні роботи, доповіді, презентації, самостійна робота, консультації з викладачами, участь у наукових конференціях, екскурсії, дистанційне навчання. Освітні технології: традиційні, інтерактивні, інформаційно комунікативні, проектного навчання.
Пререквізити	Дисципліни «Економічна теорія», «Економіка підприємств».
Постреквізити	Дисципліни «Організація виробництва», «Економіка галузей».
Критерії оцінювання	Критерії оцінювання: Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки. Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки. Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти відтворює

	значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони, однак нездатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки. Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
Політика курсу	Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимим є порушення академічної доброчесності.