



ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
Луцького національного технічного
університету

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТИПОГРАФІКА І ВЕРСКА ТЕКСТІВ

Освітньо-професійна програма: Дизайн

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний /освітній ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова (професійної підготовки)
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна кількість годин)	5 кредитів ЄКТС/ 150 годин
Циклова комісія	Випускова циклова комісія «Технології швейного виробництва» та «Дизайн»
Мова викладання	Українська
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння здобувачами фахової передвищої освіти сучасних знань про суть та принципи поліграфічних процесів, сучасних видавничих технологій, матеріалів, термінології та історії розвитку поліграфії. Вироблення вмінь та навичок розроблення макетів поліграфічних видань.
Предмет і завдання дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни «Типографіка і верстка текстів» є застосування художніх принципів вирішення друкованої продукції. Основними завданнями вивчення дисципліни «Типографіка і верстка текстів» є: - ознайомлення з специфікою застосування проектних засобів та методів графічного проектування ; - надання знань щодо особливостей процесу поліграфічного виробництва; - ознайомлення з методами збору ідей графічного вирішення часописів, книг, буклетів та основних видів поліграфічної реклами; -вивчення професійної термінології, що стосується процесу поліграфічного виробництва; -надання знань та вмінь обирати найоптимальніші методи оперування шрифтом, графічним образом, враховуючи технології друку.
Форма підсумкового контролю	Залік / диференційований залік
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1.Історія розвитку друкованої продукції. Типографіка. Шрифти. Правила верстки. Основи роботи у програмі Adobe InDesign.

Тема 1. Історія розвитку письма, шрифтів , текстових форм комунікації. Розвиток друкованої продукції.

Виникнення писемності. Виникнення друкарства, його розвиток.

Тема 2. Типографіка. Сфери використання.

Поняття «типографіка» Призначення та сутність типографіки. Роль і місце типографіки в графічному дизайні. Сфери використання типографіки. Одиниці типомерії.

Тема 3. Історія кириличного письма.

Давньослов'янська писемність. Кирилиця. Особливості кирилических шрифтів.

Тема 4.Анатомія букв. Класифікація шрифтів. Основна термінологія.

Класифікація шрифтів. Характеристика шрифту та анатомія букв.

Тема 5. Шрифтові формати.

Шрифтові формати. Растрові та векторні шрифти.

Тема 6. Оцінювання якості шрифтів.

Психологія візуального сприйняття тексту. Технологічні параметри. Інформаційні складові шрифту.

Тема 7. Правила та принципи верстки. Типові помилки в оформленні.

Визначення поняття «верстка». Основні вимоги до верстки макету видання .Правило «однаковості» верстки. Провідна верстка. Ознаки професійної верстки.

Тема 8. Основні правила підготовки та верстки тексту.

Етапи до поліграфічної підготовки. Види верстки. Симетрична , асиметрична верстка.

Тема 9. Види і формати макетів.

Поняття «макет» Розмір і формат паперу. Види і розміри макетів: візитка, листівка, буклет, брошура, книга, журнал, газета. Особливості створення різних макетів. Роль берегів у макетах. Робота з текстом в Adobe InDesign. Налаштування тексту. Текстові кадри, імпорт, налаштування символів. Налаштування текстових фреймів. Робота з табуляцією.

Змістовий модуль 2. Дизайн друкованих видань. Особливості проектування в Adobe InDesign .

Тема 10. Газета та журнал як види друкованих медій.

Сфера побутування газетних видань. Види газетних, журнальних видань. Поняття шпальта. Будова газети.

Тема 11. Багатоколонкова верстка.

Компонування матеріалів шпальти. Правило «Білого простору». Оформлення заголовків. Правила поєднання зображення та тексту. Вимоги до розміщення тексту в суміжних колонках.

Тема 12. Модульна система верстки .

Поняття «мінімальний модуль». Розміщення реклами на шпальтах . Організація матеріалів за модульною системою.

Тема 13. Особливості дизайну газетних, журнальних видань.

Вимоги до оформлення газетних видань. Специфіка оформлення першої шпальти. Колонцифри та колонтитули. Рубрики та підрубрики.

Тема 14. Верстка власної газети/ журналу.

Створення концепції власного видання. Практичне виконання за допомогою Adobe InDesign .

<p>Рекомендована література</p>	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бережна О. Б. Технології підготовки та виробництва мультимедійних видань : конспект лекцій для студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа" всіх форм навчання / О. Б. Бережна, В. В. Браткевич. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2009. – 130 с. 2. Буковецька О.А.Дизайн текста: Шрифти, ефекти, колір – М.:ДМК Пресс,2000.-304 с. 3. Валуєнко Б.В.Зовнішнє оформлення друкованих видань:Способи композиційного звязку шрифту і зображення..Друкарство .1999.№3 С.12-13.6. 4. Рудер Є. ТИПОГРАФІКА. М.:Книга,1982. 5. Сава В.І. Основи техніки створення книги .Навч посібник. Львів: Каменярь, 2000.- 136с. 6. Фелічі Д. Типографіка: шрифт, верстка, дизайн Д.Фелічі; <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Брінгхерст Р. Основи стилю в типографіці / Р. Брінгхерст. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2018. – 480 с. 2.Сінгман А. Психологія сприйняття шрифта – соціальний і емоційний контекст А. Сінгман 2001.-№10.-С.14-163. <p>Інтернет-ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Дубіна Н. Типографіка – наука чи мистецтво? [Електронний ресурс] / Н.Дубіна. – Режим доступу:http://compuart.ru/article.aspx. 2.Дубіна Н. Традиційна и електронная типографика [Електронний ресурс] / 3.Н. Дубіна. – Режим доступу : http://compuart.ru/Article. <p>Практикум по типографіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://typo.mania.ru/typogr/index.htm.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.Рекламна типографіка: екскурс зарубками історії [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://mmr.ua/show/reklamna-tipografika-ekskurszarubkami-istoriyi. 5.Роль і місце типографіки в графічному дизайні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.tpm.mdk.ksue.edu.ua/index.php
<p>Види занять, методи і форми навчання</p>	<p>Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації зі викладачами, екскурсії, дистанційне навчання.</p> <p>Освітні технології: традиційні, інтерактивні, інформаційно-комунікативні, проектного навчання.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Дисципліни «Основи композиції», «Мистецтво».</p>
<p>Постреквізити</p>	<p>Дисципліни «Художнє проектування», «Комп'ютерне проектування графoформ»</p> <p>Здійснення професійної діяльності.</p>
<p>Критерії оцінювання</p>	<p>Критерії оцінювання:</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань. Виконує практичні завдання на високому рівні, впевнено володіє інструментарієм Adobe InDesign. розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та частково володіє професійною термінологією. Орієнтується в сучасних видавничих технологіях та матеріалах. Виконує практичні завдання з певними</p>

	<p>недосконалостями. Підходить до проектування стандартним способом, не використовує увесь інструментарій Adobe InDesign.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, технологічних процесів типографіки. У виконанні практичних завдань допускає істотні неточності та помилки.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни. Практично не орієнтується в технологічних процесах виконання поліграфічної продукції. Практичні завдання не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань. Adobe InDesign.</p>
Політика курсу	<p>Курс передбачає індивідуальну та групову роботу.</p> <p>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача.</p> <p>Під час роботи над практичними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.</p>