

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії

ТФК ЛНТУ

О. ГЕРАСИМЧУК

« 30 » травня 2022 р.

**ПРОГРАМА**

Індивідуальної усної співбесіди з фахового предмету  
для здобуття освітньо-професійного ступеня  
«фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю «Менеджмент»  
на базі освітньо-кваліфікаційного рівня  
«кваліфікований робітник»

Розглянуто та схвалено на засіданні  
приймальної комісії

ТФК ЛНТУ

протокол № 10 від 26 травня 2022 року

## ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	3
2. Перелік тем навчальних дисциплін, що виносяться на тестування	4
3. Критерії оцінювання відповідей вступника	9
4. Список рекомендованої літератури	10

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма індивідуальної усної співбесіди з фахового предмету зі спеціальності 073 «Менеджмент» є нормативним документом ТФК ЛНТУ, який розроблено на основі освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра, галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Мета індивідуальної усної співбесіди з фахового предмету – перевірка теоретичної та практичної підготовки абітурієнтів на базі здобутого освітнього рівня «кваліфікований робітник» з навчальних дисциплін «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємств», «Фінанси підприємств», передбачених начальним планом для підготовки освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» зі спеціальності 073 «Менеджмент».

У процесі підготовки до індивідуальної усної співбесіди з фахового предмету рекомендується користуватися літературою, яку подано наприкінці програми.

Індивідуальна усна співбесіда з фахового предмету проводиться на основі комплексу завдань.

Конкурсний бал вступника оцінюється за 200-бальною системою.

# **ПЕРЕЛІК ТЕМ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ЗАВДАННЯ**

## **Дисципліна «Менеджмент»**

### **Сутність, роль та методологічні основи менеджменту**

Сутність менеджменту. Цілі, задачі та види менеджменту. Предмет і методи менеджменту. Особливості управління підприємством.

### **Історія розвитку менеджменту**

Наукові школи менеджменту. Сучасні тенденції розвитку менеджменту.

### **Інформація та комунікації у менеджменті**

Поняття та класифікація інформації. Рівні інформаційного забезпечення менеджменту і типи інформації. Система інформації. Технологія інформаційної діяльності.

Процес комунікації і його роль в менеджменті. Види і форми комунікацій. Удосконалення комунікацій.

### **Управлінські рішення**

Теорія прийняття управлінського рішення. Поняття управлінського рішення. Класифікація управлінських рішень. Прийняття рішень різними школами управління.

Технологія прийняття управлінських рішень. Методи розробки і обґрунтування рішень. Механізм і техніка прийняття управлінських рішень. Організація виконання управлінських рішень.

### **Функції менеджменту**

Поняття і значення функцій менеджменту. Класифікація функцій менеджменту.

Види планів, стратегічне планування. Місія організації і визначення її цілей. Особливості стратегічного планування. Реалізація стратегічних планів підприємства.

Сутність, принципи і функції управлінського контролю. Види контролю. Головні системи контролю. Процес та етапи контролю.

## **Методи менеджменту**

Сутність методів менеджменту. Техніка і технологія управління.

## **Керівництво та лідерство**

Поняття влади і відповідальності. Характеристика форм і типів влади. Сутність лідерства і його основні типи. Формування ефективного стилю лідерства.

Типи, причини і моделі конфлікту. Функції конфліктів і форми їх розв'язання. Управління стресами.

## **Дисципліна «Маркетинг»**

### **Походження і сутність маркетингу**

Комплекс маркетингу, основні функції та види маркетингу. Концепції маркетингу.

### **Маркетингове середовище підприємства**

Маркетингове середовище, мікросередовище та його елементи. Макросередовище та його фактори.

### **Маркетингові дослідження**

Сутність маркетингового дослідження. Етапи здійснення маркетингових досліджень. Роль маркетингових досліджень.

### **Маркетингова товарна політика**

Сутність товару та його рівні. Класифікація товарів. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товару. Товарні марки: роль, вибір, класифікація, застосування. Упаковка як елемент товару. Сервісне обслуговування.

### **Маркетингова цінова політика**

Сутність ціни та фактори, що на неї впливають. Методи ціноутворення. Знижка як елемент ціноутворення.

### **Політика розподілу**

Сутність каналів розподілу, їх функції та характеристики. Оптова торгівля: функції та класифікація. Роздрібна торгівля: функції та класифікація.

## **Система маркетингових комунікацій**

Комплекс маркетингових комунікацій: складові і фактори, що визначають їх ефективність. Стимулювання збуту. Персональний продаж. Реклама.

## **Дисципліна «Економіка підприємств»**

### **Підприємство як суб'єкт господарювання**

Поняття підприємства, його ознаки та класифікація. Форми об'єднань підприємств. Ринок як сфера функціонування підприємств.

### **Основи підприємницької діяльності**

Сутність і принципи підприємницької діяльності. Організаційні форми підприємництва. Засоби державного регулювання підприємництва. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності.

Конкуренція у підприємницькій діяльності. Конкуренція, її суть та основні функції. Види конкуренції. Досконала та недосконала конкуренція. Монополізм, його суть, типи, форми та наслідки. Антимонопольна політика.

### **Економічні ресурси: основні засоби**

Поняття та економічна сутність основних засобів. Методи оцінки основних засобів. Амортизація основних засобів.

### **Економічні ресурси: персонал і продуктивність праці**

Персонал підприємства, його склад та структура. Продуктивність праці та методи її вимірювання. Сутність мотивації, основні теорії мотивації. Мотивація та наукова організація праці.

### **Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції**

Продукція, її класифікація і вимірники обсягу. Якість продукції (послуг) як економічна категорія. Стандартизація продукції. Сертифікація продукції.

### **Оплата праці на підприємстві**

Сутність, функції та принципи заробітної плати. Тарифна система оплати праці робітників. Форми і системи оплати праці.

### **Витрати виробництва і собівартість продукції**

Поняття витрат та їх класифікація. Поняття собівартості виготовленої

продукції. Кошторис витрат і калькуляція собівартості.

### **Цінова політика і методи встановлення ціни на товар**

Поняття цін, їх види та функції. Методи ціноутворення.

### **Дисципліна «Фінанси підприємств»**

#### **Теоретичні основи організації фінансів підприємства**

Поняття та сутність фінансів підприємства. Функції підприємств і їх характеристика. Принципи організації фінансів підприємства та їх зміст.

#### **Організація фінансової діяльності підприємства**

Поняття та основні завдання фінансової діяльності підприємства. Система фінансових відносин підприємства. Сутність державного регулювання фінансової діяльності підприємства.

#### **Грошовий оборот та організація грошових розрахунків на підприємстві**

Грошовий оборот підприємства. Сутність грошових розрахунків у діяльності підприємства. Безготівкові та готівкові операції та розрахунки.

#### **Грошові надходження підприємства**

Характеристика та склад грошових надходжень підприємства. Доходи (виручка) від реалізації продукції, робіт та послуг. Формування валового та чистого доходу.

#### **Формування та розподіл прибутку**

Прибуток підприємства та його види. Формування прибутку підприємства. Розподіл та використання прибутку.

#### **Система оподаткування підприємства**

Сутність, призначення та функції податків. Склад загальнодержавних податків і зборів із підприємства. Податок на прибуток підприємства та його характеристика. Непрямі податки, які підлягають сплаті на підприємстві. Податок на додану вартість із підприємств: сутність і зміст. Місцеві податки і збори.

#### **Організація та фінансування обігових коштів підприємства**

Сутність, склад, структура та класифікація обігових коштів підприємства.

Джерела формування обігових коштів підприємства.

### **Кредитування підприємства**

Сутність, завдання, принципи кредитування та класифікація форм і видів кредитів, що залучаються підприємствами. Характеристика форм і видів банківського кредиту.

### **Фінансовий стан підприємства та його характеристика**

Поняття фінансового стану підприємства. Основні елементи оцінки рівня фінансового стану підприємства. Інформаційне забезпечення оцінки фінансового стану підприємства. Показники фінансового стану підприємства.



## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ ВСТУПНИКА

Вступнику пропонується:

- 5 завдань (1 бал за кожну правильну відповідь);
- 2 практичних завдання (2 бали за кожну правильну відповідь);
- 1 задача (3 бали).

Таким чином, максимальна кількість балів, яку може набрати вступник – 12 балів.

**Таблиця переведення кількості набраних балів, обрахованих за 12-бальною шкалою, у шкалу 100-200**

<i>Кількість набраних балів за 12-бальною шкалою</i>	<i>Кількість набраних балів за 200-бальною шкалою</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
1-3	100-119	Абітурієнт володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів
4	120-129	Абітурієнт володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину матеріалу
5	130-139	
6	140-149	
7	150-159	Абітурієнт володіє матеріалом, проте допускає помилки
8	160-169	
9	170-179	
10	180-189	Абітурієнт відтворює матеріал, відтворює ґрунтовні знання
11	190-199	
12	200	

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### «Менеджмент»

1. Бутко М. П. Виробничий менеджмент: підручник / М. П. Бутко. – К. : ЦУЛ, 2015. – 400 с.
2. Гуторова О.О. Менеджмент організацій: навч. посіб / О.О.Гуторова. – Х.: Харк.нац.аграр.ун-т. – ХНАУ, 2017. – 267 с.
3. Карлова О.А. Основи менеджменту і маркетингу: підручник / О.А. Карлова, С.І. Плотницька, М.К. Гнатенко. – Харків: Друкарня Мадрид, 2016. – 228 с.
4. Менеджмент: навч. посіб. / [Г. Є. Мошек, М.М.Ковальчук, Ю.В. Поканевич, та ін.]; за заг. редакція Г. Є. Мошека. – К. : Ліра-К, 2015. – 550 с.
5. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. – 528 с.
6. Палеха Ю.І. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / Ю. І. Палеха.– К.: Ліра-К. – 2015. – 346 с.
7. Пушкар З.М. Кадровий менеджмент. Навчальний посібник: З.М.Пушкар, Б.Т. Пушкар. – Тернопіль, Осадца Ю.В., 2017. – 210 с.
8. Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології: Матеріали XVIII Всеукр. щоріч. студент. наук-практ. конф. за міжнарод. участю. 27 квітня 2017 року. – Одеса, ОРІДУ НАДУ, 2017. – 352 с.
9. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / [Васьківська К. В., Сич О. А.] . – Львів: «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. – 236 с.
10. Менеджмент: курс лекцій / Д. Г. Кучеренко. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
11. Мальська М.П. Менеджмент організацій: теорія та практика: навч. посіб./ М.П. Мальська. С.В. Білоус. К.: SBA-Print, 2019. 190 с.
12. Менеджмент: навчальний посібник / Т.Г. Дудар, Р.В. Волошин, В.Т. Дудар. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 336 с.
13. Основи менеджменту: навч. посіб. для студентів спеціальності 073

«Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.

14. Рудьєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.

15. Основи менеджменту. Теорія і практика : Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – К.: Ліра-К, 2018. 528 с.

16. Організація виробництва у прикладах та задачах: Навчальний посібник / М.П. Галушак, А.О. Оксентюк, І. Б. Гевко. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 214 с.

#### «Маркетинг»

1. Бойчук І.В., Дмитрів А.Я. Маркетинг промислового підприємства. - ЦУЛ, 2017. – 360 с.

2. Брендинг на споживчих і промислових ринках [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.imanagement.com.ua/404.html>

3. Карлова О. А. Основи менеджменту і маркетингу: підручник / О. А. Карлова, С. І. Плотницька, М. К. Гнатенко. – Харків: Друкарня Мадрид, 2016. – 228 с.

4. Коріньєв В.Л. Маркетинговий підхід до управління ціновою політикою підприємства. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://masters.donntu.org/2016/iem/belyakov/library/article5.pdf>

5. Маркетинг. Бакалаврський курс. Підручник. Під ред.. С.Ілляшенко. Університетська книга, 2017. – 1134 с.

6. Маркетинг [Текст]: навчальний посібник / Є. О. Балацький. А. Ф. Бондаренко; Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. – 397 с.

7. Мартин О.М. Основи маркетингу: Навчальний посібник. / О.М.Мартин. - Львів: ЛДУБЖД, 2015. – 409 с.

8. Маслій Н. Д. Маркетинг: навчально-методичний посібник для

студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / Н.Д.Маслій. – Одеса: Астропринт, 2017. – 184 с.

9. Опорний конспект лекцій з курсу «Основи маркетингу» для студентів денної та заочної форм навчання усіх факультетів університету / Укладачі: к.е.н., доц. Голда Н.М., к.е.н., доц. Краузе О.І. – Тернопіль, 2018. – 96 с.

10. Петруня Ю.Є. Маркетинг: навчальний посібник / Ю.Є.Петруня, В. Ю. Петруня. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с.

#### **«Економіка підприємств»**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.

2. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 304 с.

3. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І.А. Дмитрієв, І.Ю. Шевченко. – Х.: ХНАДУ, 2018. – 292 с.

4. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак. – Херсон, 2015. – 668 с.

5. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. – 2017. – 192 с.

6. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – [2-ге вид.]. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 488 с.

7. Економіка підприємств : Підручник /Ф.В. Горбонос, Г.В Черевко, Н.Ф. Павленчик. – К.: Знання, 2016. – 463с.

8. Таранюк Л.М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник / Л. М. Таранюк. – Суми : Видавничо-виробн. п-во «Мрія-1», 2016. – 278 с.

9. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – вид. 2-ге перероб. і доп. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 600 с.

10.Економіка підприємства. Підручник. Під заг. ред. д.е.н., проф.

Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.

### «Фінанси підприємств»

1. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств [текст] навч. посіб. / М. Д. Бедринець, Л. П. Довгань. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 292 с.

2. Біла О.Г. Фінанси підприємств: навчальний посібник / О. Г. Біла. – К.: Алерта, 2016. – 186 с.

3. Зянько В.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. Частина 1 / Зянько В.В., Фурик В.Г., Вальдшмідт І.М. – Вінниця:ВНТУ, 2016. – 126 с.

4. Онисько С.М. Фінанси підприємств : практикум для студентів вищих навчальних закладів освіти України / С. М. Онисько.– Львів: Магнолія 2006, 2016. – 312 с.

5 Опорний конспект лекцій з дисципліни «Фінанси підприємств» за ОР «Бакалавр» для студентів денної та заочної форм навчання економічних спеціальностей / укл. : Т. М. Винник. – Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2017. – 80 с.

6. Ткаченко Н.М. Оновлена фінансова звітність в Україні: навч.-практ. посіб. / Н.М. Ткаченко. – К. : Ліра-К, 2015. – 66 с.

7. Фінанси підприємств: [навч.посіб.] / Аранчій В.І., Чумак В.Д., Бражник Л.В. – 2-ге вид., розшир. та доповн. – Полтава: РВ ПДАА, 2018. – 350 с.

8. Фінанси підприємств: навч. посібник / за ред. Г. Я. Аніловської, І. Б. Висоцької. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 440 с.

9. Шелудько В.М. Фінансовий ринок: підручник / Шелудько В.М.– [3-те вид., стер.]. – К.: Знання, 2015. – 535 с.

Голова фахової комісії



Оксана ДАВИДЮК

Відповідальний секретар  
приймальної комісії



Роман КШАНОВСЬКИЙ