



ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
Луцького національного технічного
університету

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ

Освітньо-професійна програма: Менеджмент
Спеціальність: 073 Менеджмент
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний /освітній ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова (фахової підготовки)
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна кількість годин)	4 кредити ЄКТС/ 120 годин
Циклова комісія	Циклова комісія менеджменту та підприємництва
Мова викладання	Українська
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Управлінський аналіз» є формування сучасного управлінського мислення, засвоєння сучасних методик дослідження управлінських аспектів функціонування підприємств, отримання практичних навичок їх застосування для прийняття та ухвалення адекватних управлінських рішень на майбутньому місці роботи.
Предмет і завдання дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни «Управлінський аналіз» є причини формування та зміни результатів управлінської діяльності як наслідок впливу суб'єктивних та об'єктивних факторів, що досліджуються з метою підвищення ефективності діяльності, уникнення ризиків, загроз та досягнення цілей підприємства. Основними завданнями вивчення дисципліни «Управлінський аналіз» є: - засвоєння здобувачами освіти основних термінів і понять, що характеризують управлінський аналіз як наукову дисципліну; - оволодіння теоретико-методологічними основами управлінського аналізу; - вивчення складових елементів дисципліни, методів реалізації її функцій та забезпечення взаємозв'язків між ними; - формування навичок в організації управління, які б можна було використовувати на практиці.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Зміст дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи управлінського аналізу. Поняття та зміст управлінського аналізу. Види управлінського аналізу. Об'єкти, методи та завдання управлінського аналізу. Тема 2. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

	<p>Аналіз попиту на продукцію та формування портфеля замовлень. Оцінка ризику відсутності попиту на продукцію. Аналіз ринків збуту продукції. Аналіз цінової політики підприємства. Аналіз конкурентоспроможності продукції.</p> <p>Тема 3. Аналіз інформаційних ресурсів та інформаційного забезпечення підприємства.</p> <p>Сутність інформаційних ресурсів підприємства. Структура інформаційних ресурсів підприємства. Аналіз руху інформаційних ресурсів у системі управління підприємством.</p> <p>Тема 4. Аналіз логістичної діяльності підприємства.</p> <p>Аналіз та оптимізація процесу закупівлі сировини, матеріалів та комплектуючих. Аналіз та оптимізація процесу виробництва. Аналіз та оптимізація процесів збуту. Аналіз та оптимізація запасів. Аналіз та оптимізація процесу транспортування та складування.</p> <p>Тема 5. Аналіз інноваційної діяльності підприємства.</p> <p>Сутність, предмет та завдання інноваційного аналізу. Методика аналізу інноваційного потенціалу підприємства.</p> <p>Тема 6. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства.</p> <p>Управлінський аналіз інвестиційної привабливості об'єктів інвестування. Аналіз інвестиційних джерел. Оцінка ефективності інвестиційних проектів.</p> <p>Тема 7. Аналіз ефективності діяльності підприємства.</p> <p>Управлінський аналіз доходів. Управлінський аналіз витрат. Управлінський аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.</p> <p>Тема 8. Управлінський аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.</p> <p>Сутність управлінського аналізу ЗЕД підприємства та його специфіка. Аналіз складових елементів діяльності підприємства за кордоном.</p>
<p>Рекомендована література</p>	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 440 с. 2. Міщук Г.Ю., Джигар Т. М., Шишкіна О. О. Економічний аналіз: навч. посіб. Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. Рівне: НУВГП, 2017. 155с. 3. Мулик Т. О., Материнська О. А., Пльонсак О. Л. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Київ: Центр учб. літ., 2017. 288 с. 4. Управлінський аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Бойко, Н.М. Василик, І.М. Вахович [та ін.]; за заг. ред. З.В. Герасимчук. Луцьк: Вежа-Друк, 2013. 1000 с. 5. Черниш С. С. Економічний аналіз : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 310 с. <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Герасимчук З.В. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник // З.В. Герасимчук, І.М.Вахович. Луцьк: Надстиря, 2007. 412 с. 7. Економічний аналіз. Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. 8. Зеліско І. М., Пономаренко Г.Ю. Управління інтелектуальним капіталом підприємств: монографія / І.М. Зеліско, Г.Ю. Пономаренко. К.: ЦП "КОМПРИНТ", 2015. 280с. 8. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: підручник / за ред. проф. А.Г. Загороднього. К.: Знання, 2008. 487 с.

	<p>Михальська О.Л., Швець В.Г. Управлінський облік та аналіз виробничих витрат: монографія. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2018. 228 с.</p>
Види занять, методи і форми навчання	<p>Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, семінари, дослідницькі роботи, самостійна робота, консультації зі викладачами, участь у наукових конференціях, екскурсії, дистанційне навчання.</p> <p>Освітні технології: традиційні, інтерактивні, інформаційно-комунікативні, проектного навчання.</p>
Пререквізити	<p>Дисципліни «Економіка підприємств», «Економічна теорія», «Фінанси підприємств», «Маркетинг»</p>
Постреквізити	<p>Дисципліни «Менеджмент», «Економічний аналіз»</p>
Критерії оцінювання	<p>Критерії оцінювання:</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони, однак нездатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.</p>
Політика курсу	<p>Курс передбачає індивідуальну та групову роботу.</p> <p>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача.</p> <p>Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.</p>