



ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
Луцького національного технічного
університету

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ІСТОРІЯ РЕКЛАМИ

Освітньо - професійна програма: Дизайн

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо - професійний / освітній ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова (професійної підготовки)
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	5 кредитів ЄКТС/ 150 годин
Циклова комісія	Циклова комісія креативних індустрій
Мова викладання	Українська
Мета навчальної дисципліни	<p>Метою вивчення є вивчення історичних передумов формування сучасної рекламної діяльності для подальшого використання набутих знань в проектній діяльності, враховуючи специфіку вивчених рекламних аспектів, набуття здобувачами освіти професійних навичок та вмій проектування рекламної продукції, а також оволодіння професійною термінологією для засвоєння студентами теоретичних та практичних знань у галузі рекламної дизайн-діяльності, як форми графічної комунікації, усвідомлення ними ключових понять і процесів у цій сфері, вироблення практичних навичок усебічного аналізу та створення рекламної продукції різних видів виражальними засобами графічної мови.</p> <p>Програму орієнтовано на розуміння явища реклами як форми дизайн-проекування, основних засобів та прийомів вираження реклами, як графічної мови масової комунікації, закономірностей та знань графіки у контексті рекламної діяльності та сучасному суспільному розвитку.</p>
Предмет і завдання дисципліни	<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Історія реклами» є основні відомості з історії виникнення та розвитку реклами, а також основні тенденції, закономірності й особливості мінливості розвитку реклами в сучасному суспільстві.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Історія реклами» є освітня компетенція з оволодіння практичними навиками проектування та генерування оригінальних конструкцій, вивчення основних правил та застосування на практиці надбаних теоретичних і обов'язково практичних мобільних знань і критичного мислення.</p>
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік

Зміст дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Історичні особливості становлення рекламної діяльності. Протореклама, як початковий етап розвитку рекламної комунікації Реклама в античному світі. Реклама в епоху Середньовіччя. Реклама Нового часу. Реклама в Європі XIX початку XX ст. Американська реклама XIX – XX ст. Реклама в Україні до початку XX ст. Радянський період реклами. Сучасна українська реклама.</p> <p>Змістовий модуль 2. Сучасна реклама, її класифікація, функції та засоби. Основна рекламна термінологія. Функції реклами. Класифікація реклами. Рекламна стратегія. Засоби передачі реклами. Планування рекламної кампанії. Рекламні дослідження. Створення візуального рекламного образу. Методи рекламного впливу. Ефективний дизайн реклами. Медіапланування та його основні параметри.</p>
Рекомендована література	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владимирська А. Реклама: навч. посіб. / А. Владимирська, П. Владимирський. – Київ: Кондор, 2009. – 334 с. 2. Даниленко В. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури. – Харків: ХДАДМ, 2015.- 210с. 3. Даценко О.Л. Історія реклами: конспект лекцій для здобувачів освітньо-професійної програми Дизайн галузі знань 02 Культура та мистецтво спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання. – Луцьк: Луцький НТУ, 2019. – 120 с. 4. Ларс Валентин Креативність потребує сміливості. – К.:Знання, 2018. – 86. 5. Обласова О. І. Посібник до вивчення дисципліни «Історія реклами»/ О. І. Обласова. – Дніпропетровськ: ДНУ ім. Олеся Гончара, 2015. – 44 с. 6. Павловська Е. Дизайн реклами: покоління NEXT. – К.: Знання, 2018.- 226с. 7. Пазуха М. Д. Реклама у підприємницькій діяльності: навч. посіб. / М. Д. Пазуха, М. В. Ігнатович. – Київ: ЦУЛ, 2006. – 176 с. 8. Подоляка Н.С. Історія реклами: конспект лекцій / Н. С. Подоляка. – Суми: Сумський державний університет, 2015. – 193 с. 9. Шевченко В. Дизайн реклами як вид художнього проектування: текст лекцій / В. Шевченко — Київ: Інститут журналістики, 2011. — 60 с. <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчально-методичний посібник. – Харків: Арт- Родник, 2018. – 120. 2. Ромат Є. В. Основи реклами / Є. В. Ромат. – Київ: Студцентр, 2006. – 288 с. 3. Світ речей: Сучасна енциклопедія. – К.; Аванта +, 2015.- 445. 4. Хавкіна Л. Сучасний український рекламний міф: монографія / Л. Хавкіна. – Харків: Харківське історико-філологічне товариство, 2010. – 352 с. <p>Інтернет-ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телеграф – медіа дизайнерів Режим доступу: https://telegraf.design/ 2. Журнал DesignTalk Режим доступу: https://designtalk.club/
Види занять, методи і форми навчання	<p>Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації з викладачем, екскурсії, дистанційне навчання.</p> <p>Освітні технології: традиційні, інформаційно-комунікаційні технології проектне навчання.</p>

Пререквізити	Дисципліни «Матеріалознавство», ««Основи композиції», «Вступ до спеціальності», «Основи конструювання і дизайн упаковки», «Комп'ютерне проектування графформ»
Постреквізити	Дисципліна «Художнє проектування».
Критерії оцінювання	<p>Критерії оцінювання:</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних знань, практичних завдань з практичних робіт та самостійної роботи використовуючи (ІКТ) технології. Вільно володіє графічною мовою та вміло працює над поставленим завданням, що має високий (творчий) рівень компетентності.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти на достатньому рівні володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його знає, розкриває зміст теоретичних знань, практичних завдань з практичних робіт та самостійної роботи використовуючи (ІКТ) технології. Вільно володіє графічною мовою та вміло працює над поставленим завданням, що має достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності із незначними неточностями у практичній роботі.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти виконує майже значну частину навчального матеріалу, знає та записує основні тези, замальовує для знань ескізи з незначними помилками на середній репродуктивний рівень компетентності.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо здобувач освіти зовсім не володіє навчальним матеріалом і на рівні розпізнавання.</p> <p>Початковий (рецептивно-продуктивний) рівень знань виставляється, якщо здобувач освіти за допомогою викладача, що відповідає на запитання, які потребують відповіді «так» чи «ні».</p>
Політика курсу	<p>Курс передбачає індивідуальну та групову роботу.</p> <p>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача.</p> <p>Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимим є порушення академічної доброчесності.</p>