



ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Луцького національного технічного
університету

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ БІЗНЕС-ЕТИКА

Освітньо-професійні програми: Менеджмент.

Підприємництво, електронна комерція та логістика

Спеціальності: 073 Менеджмент, 076 Підприємництво та торгівля

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування.

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний /освітній ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова (професійної підготовки)
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна кількість годин)	4 кредити ЄКТС/ 120 годин
Циклова комісія	Циклова комісія словесних і суспільних дисциплін
Мова викладання	Українська
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни: є формування у здобувачів фахової передвищої освіти комплексу теоретичних знань та практичних навиків щодо організації етичного середовища бізнесу.
Предмет і завдання дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни «Бізнес етика» є етичні принципи та закономірності підприємництва, менеджменту, бізнесу. Основним завданням вивчення дисципліни є формування у здобувачів фахової, передвищої освіти базової системи знань щодо бізнес-етики і техніки ділового спілкування; особливостей організації та проведення публічних виступів, презентацій, ділових зустрічей та прийомів, реалізації ділових контактів з клієнтами та партнерами та інше.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Зміст дисципліни	Тема 1. Бізнес етика як наука та дисципліна: об'єкт, предмет і завдання. Тема 2. Етичні параметри ведення бізнесу. Тема 3. Формування корпоративної культури. Тема 4. Сучасні технології ведення переговорів. Тема 5. Етика в організації ділових контактів з іноземними компаніями Тема 6. Етичні параметри клієнтоорієнтованості та партнерських стосунків. Тема 7. Культура та техніка спілкування. Засоби спілкування в бізнесі. Тема 8. Стратегії створення іміджу організації. Тема 9. Основи побудови ділового іміджу. Імідж ділової людини.

	<p>Тема 10. Організація публічних виступів, ділових зустрічей та прийомів, бізнес зустрічей, форумів та інше. Технологія введення ділових переговорів. Етика онлайн, дистанційного спілкування в бізнесі.</p>
Рекомендована література	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Етика бізнесу: навчальний посібник – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. – 332с 2. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин – Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. – 268 с. <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сергєєнкова О. П., Столярчук О. А., Коханова О. П., Пасєка О. В.. Загальна психологія. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2020. - 296 с. <p>Інтернет-ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доброчесність та етика в бізнесі URL: https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/E4J_Integrity_and_Ethics_Module_11_final_UKR.pdf 2. Етика і етика ділових комунікацій URL: https://stud.com.ua/64242/menedzhment/etika_biznesu
Види занять, методи і форми навчання	<p>Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, семінари, дослідницькі роботи, самостійна робота, консультації зі викладачами, участь у наукових конференціях, дистанційне навчання. Використовуються індивідуальні тестові завдання, презентаційні матеріали психологічного характеру, демонстраційне обладнання, технічні засоби навчання.</p> <p>Освітні технології: традиційні, інтерактивні, інформаційно-комунікативні, проектного навчання.</p>
Пререквізити	Дисципліни «Основи комунікації», "Основи психології".
Постреквізити	Здійснення професійної діяльності
Критерії оцінювання	<p>Критерії оцінювання:</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти має <i>системні знання</i> глибоко і повністю засвоїв увесь навчальний матеріал, в якому легко орієнтується, володіє категоріально-понятійним апаратом, вміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Може навести особливості інтерпретації застосування етичних параметрів бізнес стратегій в різних професійних ситуаціях. Здатен обґрунтувати перспективи розвитку бізнес етики у підприємницькій діяльності та менеджменті в Україні. Відповідь формується на основі розуміння особливостей побудови взаємовідносин з клієнтами, партнерами.</p> <p>Даний рівень компетентності передбачає грамотний, логічний виклад відповіді (як в усній, так і в письмовій формі), якісне зовнішнє оформлення. При відтворенні знань застосовує критичне мислення, розуміє психологічні аспекти, мотиваційно-емоційну сферу особистості, та ієрархію потреб.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти має <i>базові знання</i> з навчальної дисципліни. Формує юридичні поняття, класифікаційні критерії, але допускає інтерпретаційні помилки. Може виокремити ознаки явища та їх охарактеризувати (риси, властивості, аспекти). Відповідь надається за одним джерелом навчальної літератури. При відтворенні знань застосовує репродуктивний тип мислення, відсутнє системне викладення навчального матеріалу. Не вміє доказово обґрунтовувати свої судження, допускає неточності при використанні знань для вирішення практичних завдань.</p>

	<p>Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, користується лише окремими знаннями навчальної дисципліни, порушує логіку відповіді, допускає значні помилки в знаннях; викладач постійно коректує відповідь.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо у здобувача освіти <i>відсутні знання</i> навчального матеріалу або він відмовляється відповідати на запитання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Здобувач має <i>фрагментарні знання</i>, що базуються на попередньому досвіді. Не здатен формулювати визначення понять, класифікаційні критерії та тлумачити їхній зміст. Не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань.</p>
<p>Політика курсу</p>	<p>Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.</p>