



ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
Луцького національного технічного
університету

**Результати анкетування здобувачів освіти ТФК ЛНТУ
ОПШ Інформаційні системи та технології щодо якості
організації вибору дисциплін**

Луцьк, 2025 рік

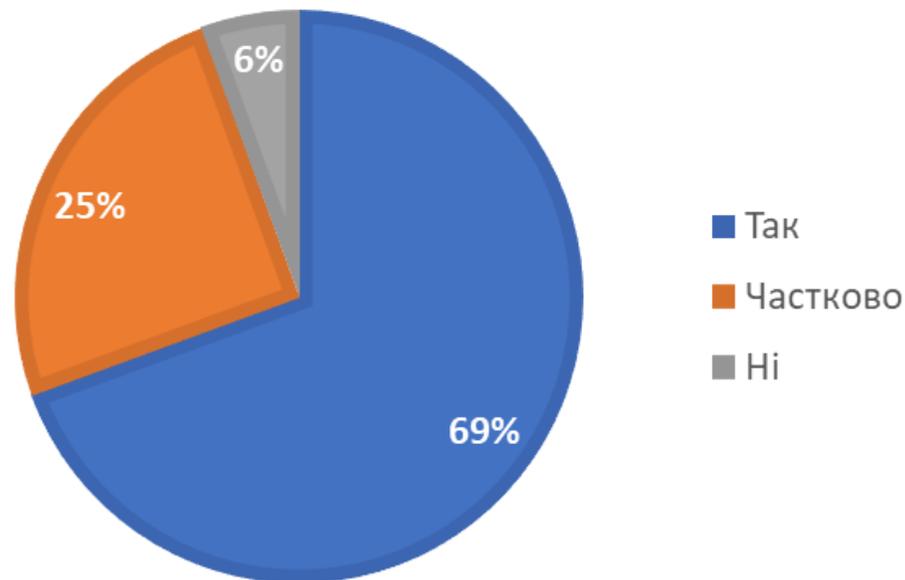
МЕТА ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ:

вдосконалення процедури вибору загальних і фахових навчальних дисциплін у Відокремленому структурному підрозділі “Технічний фаховий коледж Луцького національного технічного університету”

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Всього в опитуванні взяли участь 36 здобувачі освіти освітньо-професійної програми “Інформаційні системи та технології”.

Чи достатньо Ви отримали інформації щодо можливості вибору навчальних дисциплін, порядку та термінів вибору дисциплін, особливостей формування груп для вивчення вибіркового навчальних дисциплін у коледжі?



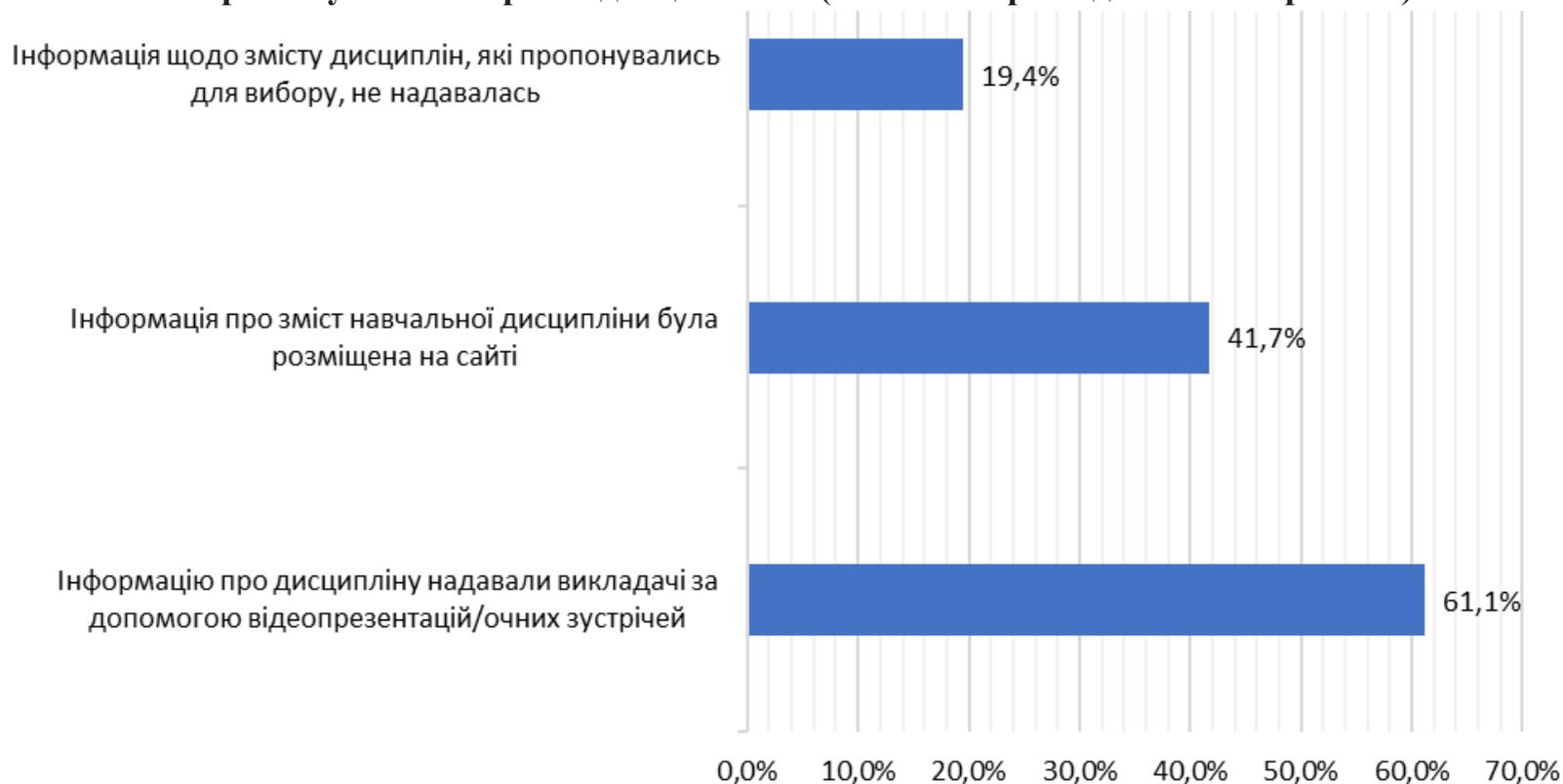
Згідно результатів опитування, переважна більшість опитаних здобувачів освіти – 69 % (25 чол.) вважають, що отримали цілком достатньо інформації щодо можливості вибору навчальних дисциплін, порядку та термінів вибору дисциплін, особливостей формування груп для вивчення вибіркового навчальних дисциплін у коледжі; 25% (9 чол.) – отримали вказану інформацію частково; 6 % (2 чол.) не отримували інформації щодо можливості вибору навчальних дисциплін, порядку та термінів вибору дисциплін.

Вкажіть основні джерела інформації щодо переліку та змісту дисциплін вільного вибору (можна вибрати декілька варіантів)



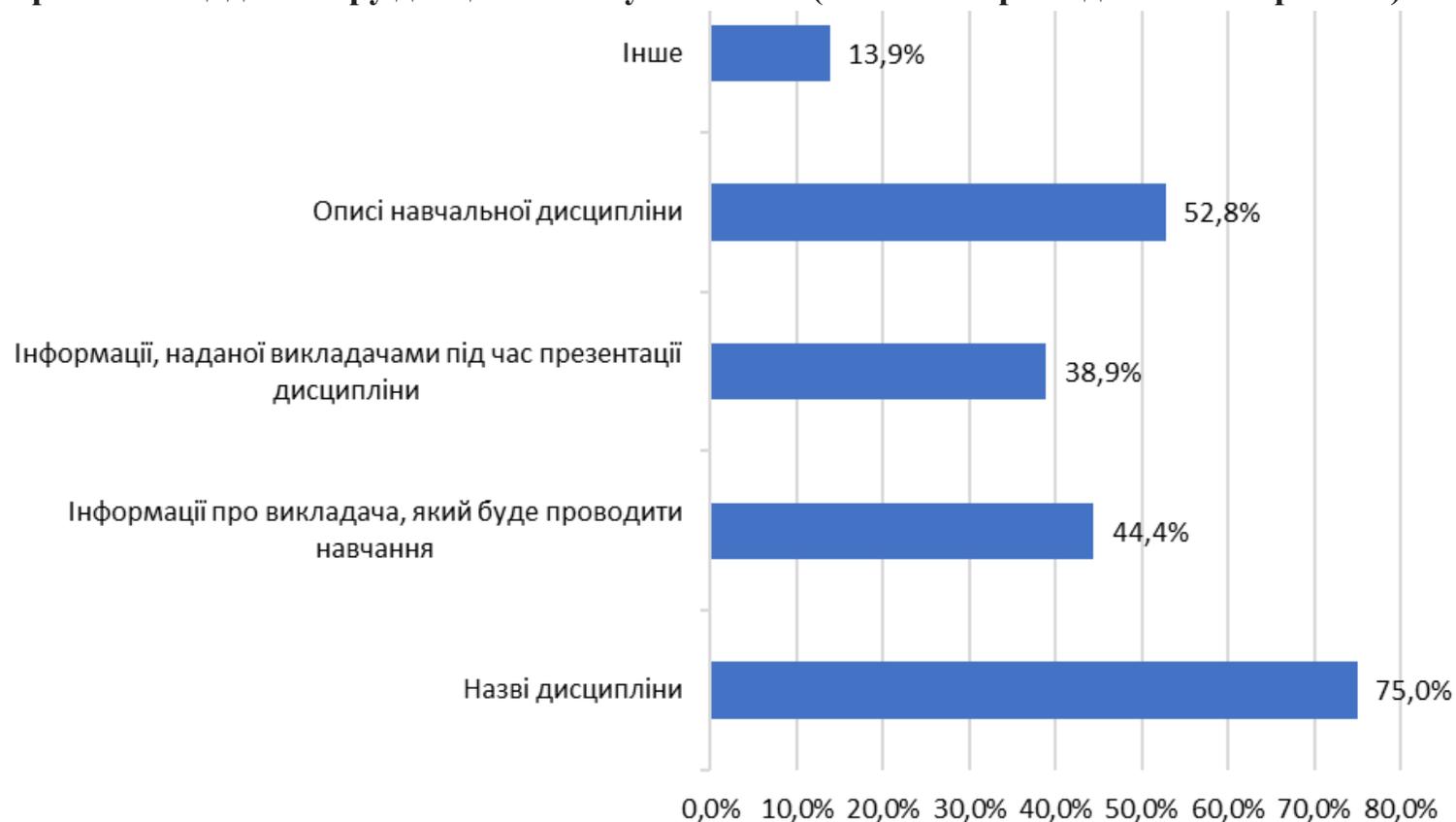
Згідно опрацьованих даних, основними джерелами інформації про перелік та зміст дисциплін вільного вибору були: роз'яснення куратора групи – 58,3 % (21 чол.) опитаних; частина респондентів отримали інформацію про вибіркові дисципліни від інших студентів – 69,4 % (25 чол.); соціальні мережі (вайбер, фейсбук, інстаграм) – 44,4 % (16 чол.) здобувачів освіти; також інформаційними ресурсами виступили: інформаційний стенд у приміщенні коледжу – 27,8 % (10 чол.), зустріч з викладачами циклових комісій – 19,4 % (7 чол.), зустріч із заступником директора та/або завідувачами відділень – 11,1 % (4 чол.). Ще 13,9 % (5 чол.) отримали інформацію про перелік та зміст дисциплін вільного вибору з інших джерел.

Яким чином Вам презентували вибіркові дисципліни? (можна вибрати декілька варіантів)



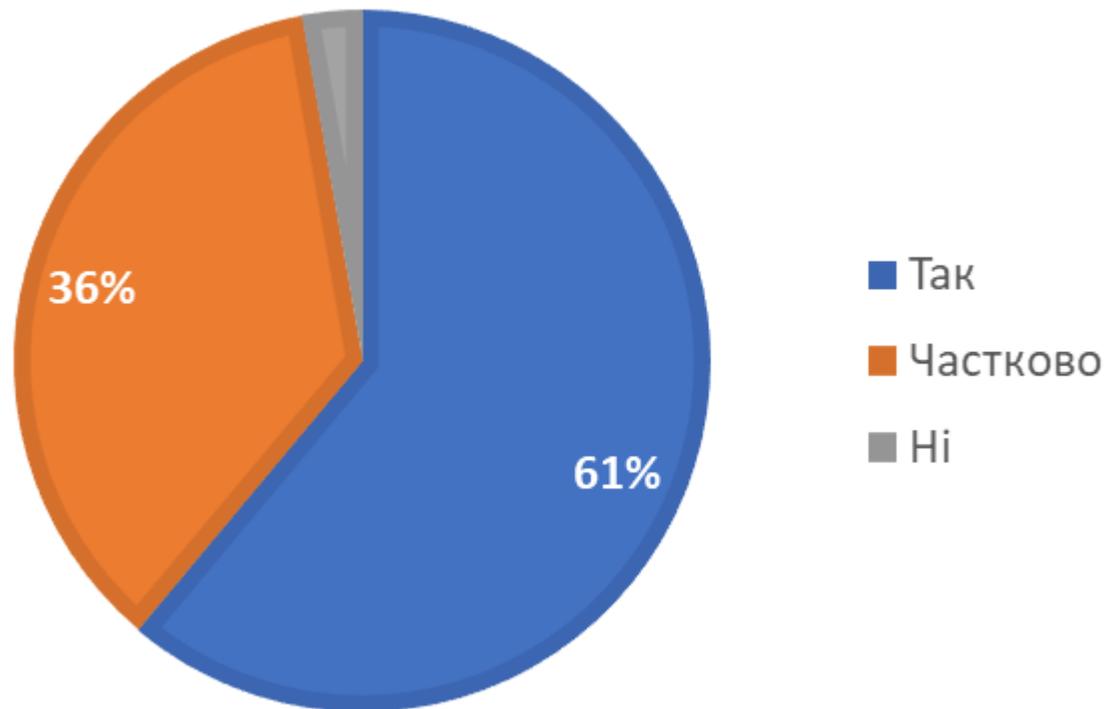
Аналіз результатів опитування показав, що більшість здобувачів освіти отримали інформацію про зміст навчальної дисципліни за допомогою відео презентацій/очних зустрічей, які надавали викладачі – 61,1% (22 чол.) і на сайті коледжу – 41,7 % (15 чол.) опитаних. Частина студентів 19,4 % (7 чол.) вказали, що інформація щодо змісту дисциплін, які пропонувались для вибору, не надавалась.

Ваше рішення щодо вибору дисциплін базувалося на (можна вибрати декілька варіантів):



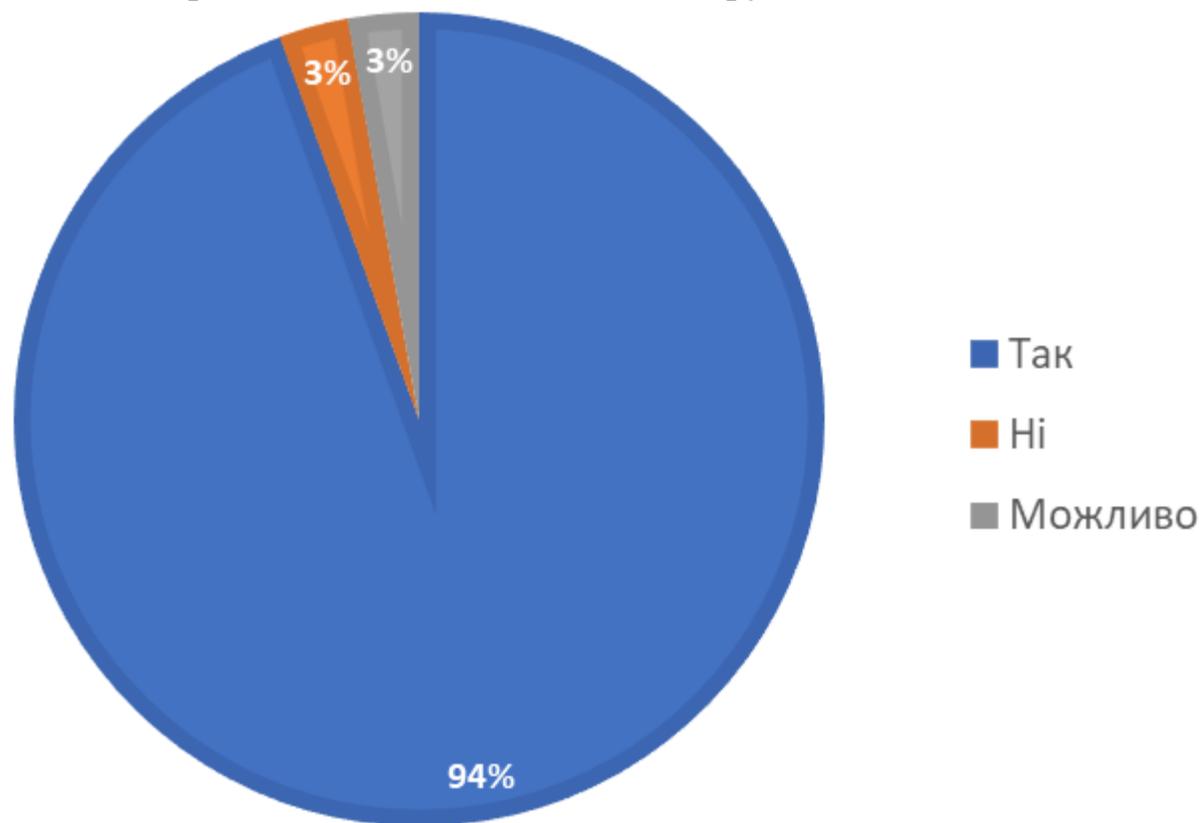
Опитування показало, що здобувачі освіти в переважній більшості здійснювали свій вибір дисциплін, базуючись описі навчальної дисципліни – 52,8 % (19 чол.), на назві дисципліни – 75 % (27 чол.) і інформації, наданої викладачами під час презентації дисципліни – 38,9 % (14 чол.). Деякі студенти, вибираючи навчальну дисципліну, орієнтувались на інформацію про викладача, який буде проводити навчання – 44,4 % (16 чол.) і інші критерії – 13,9 % (5 чол.).

Чи достатньою є кількість дисциплін вільного вибору, що пропонується для вивчення?



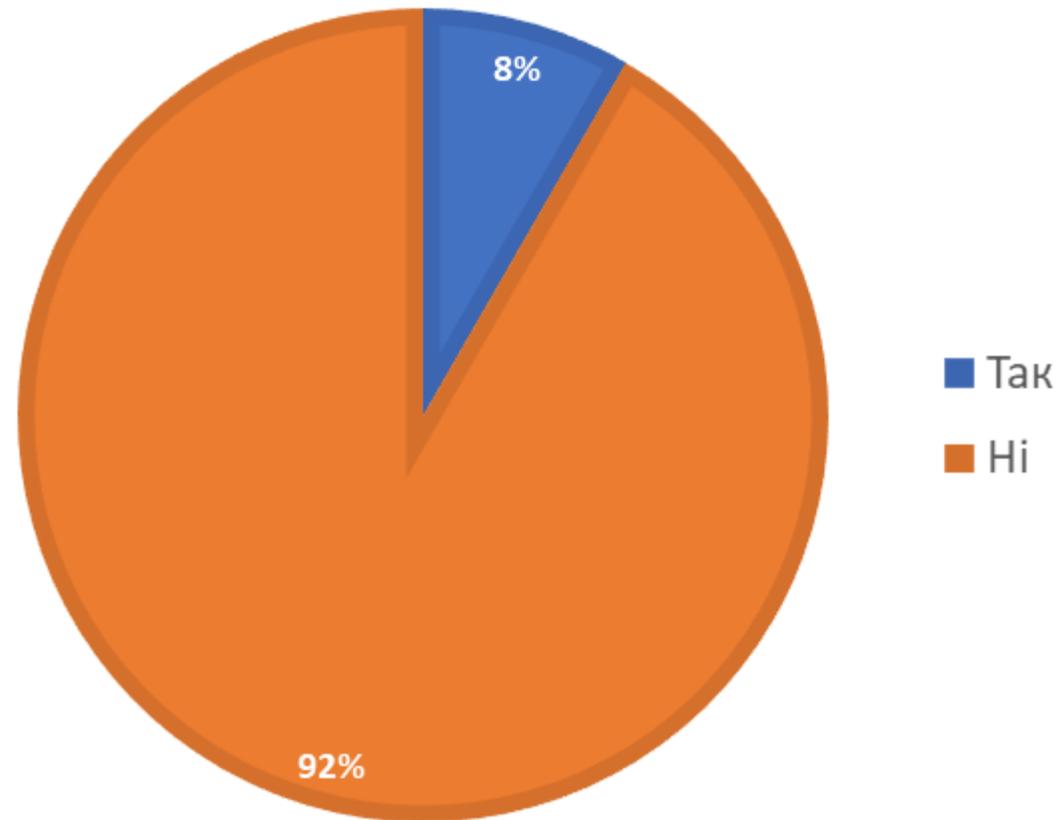
Згідно результатів анкетування, 61 % (22 чол.) вважають кількість дисциплін вільного вибору достатньою, 36% (13 чол.) частково задоволені кількістю вибірових дисциплін і 3 % (1 чол.) переконані, що дисциплін вільного вибору повинно бути більше.

Чи наголошували вам про необхідність особистого вибору дисциплін?



Переважає більшість студентів – 94 % (34 чол.), підтвердила свою поінформованість щодо необхідності особистого вибору дисциплін.

Чи намагався хтось прямо чи опосередковано вплинути на ваш вибір навчальної дисципліни?



Згідно результатів опитування, 92 % (33 чол.) респондентів заперечили наявність зовнішнього впливу на вибір навчальної дисципліни.

ВИСНОВКИ

Врахувати пропозиції здобувачів освіти при формуванні переліку загальних та фахових вибіркових дисциплін.