



ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Луцького національного технічного
університету

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ БРЕНД У ВІЗУАЛЬНІЙ ФОРМІ

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна інженерія», «Інформаційні системи та технології», «Захист та безпека інформаційних систем», «Автомобільний транспорт», «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)», «Дизайн», «Дизайн інтер'єру», «Графічний дизайн», «Менеджмент», «Підприємництво, електронна комерція та логістика», «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»

Спеціальність: F7/123 Комп'ютерна інженерія, F6/126 Інформаційні системи і технології, F5 Кібербезпека та захист інформації, J8/274 Автомобільний транспорт/ 275.03 Транспортні технології (на автомобільному транспорті), B2.03 Дизайн середовища, B2.01 Графічний дизайн/ 022 Дизайн, D3/073 Менеджмент, D7 Торгівля/ 076 Підприємництво та торгівля, G3 Електрична інженерія/ 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка

Галузь знань: F/12 Інформаційні технології, J Транспорт та послуги/ 27 Транспорт, B Культура, мистецтво та гуманітарні науки/ 02 Культура і мистецтво, D Бізнес, адміністрування та право/ 07 Управління та адміністрування, G Інженерія, виробництво та будівництво/ 14 Електрична інженерія

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний /освітній ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова (загальної підготовки)
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна кількість годин)	4 кредити ЄКТС/ 120 годин
Циклова комісія	Креативних індустрій
Мова викладання	Українська
Мета навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти здатності проєктувати візуальний образ бренду на основі аналізу його цінностей, позиціонування та цільової аудиторії, а також опанування інструментів розробки логотипу, фірмового стилю та базових елементів брендбуку.
Предмет і завдання дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес формування та візуалізації бренду як цілісної комунікаційної системи, принципи розробки айдентики, засоби графічної виразності та методи трансформації концепції бренду у впізнаваний візуальний образ. Основними завданнями вивчення дисципліни є: <ul style="list-style-type: none">• дослідження структури бренду та його складових;• ознайомлення з основами розробки логотипу та фірмового стилю;• аналізування візуальні стратегії сучасних компаній;• оволодіння практичними навиками побудови брендбуку;• створення власного брендингового проєкту — від ідеї до презентації.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік

Зміст дисципліни	<p>Тема 1. Сутність бренду та його структура Поняття бренду та айдентики, складові бренду: цінності, місія, позиціонування, бренд як система візуальної комунікації</p> <p>Тема 2. Візуальна мова бренду Основи композиції, колір у брендингу, типографіка як інструмент ідентифікації, візуальна метафора та образ</p> <p>Тема 3. Логотип як основа айдентики Види логотипів, принципи побудови знаку, масштабування та адаптивність</p> <p>Тема 4. Фірмовий стиль Айдентика як система, носії фірмового стилю, візуальна сталість</p> <p>Тема 5. Брендбук та гайдлайн Структура брендбуку, правила використання логотипу, візуальні обмеження</p> <p>Тема 6. Презентація та захист проєкту Візуальна подача, аргументація дизайнерського рішення, основи публічного виступу</p>
Рекомендована література	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ромат Є. В. Реклама : підручник. – Київ : Студцентр, 2020. – 496 с. 2. Карпенко Н. В. Брендинг : навчальний посібник. – Київ : Кондор, 2019. – 312 с. 3. Пономаренко О. В. Графічний дизайн : основи формування візуальної комунікації : навчальний посібник. – Київ : Ліра-К, 2021. – 256 с. 4. Бойчук М. В. Айдентика та фірмовий стиль : навчальний посібник. – Львів : Новий Світ-2000, 2022. – 224 с. <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Скібіцька Л. І. Маркетинг : навчальний посібник. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 416 с. 6. Кузнецова О. Д. Візуальні комунікації в сучасному середовищі : навчальний посібник. – Харків : Фоліо, 2021. – 280 с. 7. Шевченко В. Е. Дизайн-мислення в проєктній діяльності : навчальний посібник. – Київ : Каравела, 2022. – 192 с. 8. Мельник О. М. Основи типографіки : навчальний посібник. – Київ : АртЕк, 2019. – 240 с.
Види занять, методи і форми навчання	<p>Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації зі викладачами, участь у наукових конференціях, екскурсії, дистанційне навчання.</p> <p>Освітні технології: традиційні, інтерактивні, інформаційно-комунікативні, проєктного навчання.</p>
Пререквізити	Дисципліни «Основи композиції», «Основи графіки»
Постреквізити	Дисципліни «Комп’ютерне проєктування графоформ». Здійснення професійної діяльності
Критерії оцінювання	<p>Критерії оцінювання:</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляють за повне виконання програми підготовки з дисципліни – знання суті, вміння композиційно, обґрунтовано і творчо застосовувати практично знання з фірмового стилю.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні практичні знання, використовує основні функції програми, однак нездатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літера-</p>

	<p>турою, допускає істотні неточності та помилки.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.</p>
Політика курсу	<p>Курс передбачає індивідуальну та групову роботу.</p> <p>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача.</p> <p>Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.</p>