

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЗАГАЛЬНИХ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ЦК МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА



ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН, ЯКІ ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ

ЧИННИКИ
УСПІШНОГО
ПРАЦЕВЛАШ-
ТУВАННЯ



МАРКЕТИНГ
В
СОЦІАЛЬНИХ
МЕРЕЖАХ

ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ

МАРКЕТИНГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ



ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Соціальні мережі - це ключовий канал оперативного отримання новин, поширення інформації, суспільної комунікації та мобілізації громадян, особливо в умовах повномасштабної війни.



Серед громадян України, які використовують соціальні мережі як джерело інформації, 72% обирають Telegram, 65 % YouTube, 50% Facebook. Також 9% опитаних слідкують за новинами у Viber, 35% — в Instagram, 30% — у TikTok, 8% — у Twitter.

МАРКЕТИНГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ПЕРЕВАГИ





КОМУ ПІДХОДИТЬ SMM

SMM просування підходить практично для будь-якої ніші. Важливо тільки розуміти, що результат безпосередньо залежатиме від того, яку мету просування ви переслідуєте.

Успішні кейси можна зустріти у будь-якій тематиці: чи то торгівля одягом, чи виробництво металопрокату.



*«Нажити багато грошей – хоробрість,
зберегти їх – мудрість, а вміло потратити
– мистецтво»*

*Бертольд Ауербах
(німецький письменник та поет)*

«ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ»

Метою вивчення дисципліни є підвищення рівня фінансової грамотності у здобувачів освіти, формування практичних навичок використання фінансових продуктів, ефективне управління власним бюджетом, прийняття впевнених та зважених фінансових рішень відповідно до життєвих обставин.

Фінансова грамотність — це набір підходів, правил та практик, дотримуючись яких ми можемо настільки ефективно керувати своїми фінансовими потоками, що це дозволить ставати багатшими, досягати поставлених цілей та не знижувати звичний рівень життя навіть у зрілому віці.

Ознаки фінансово грамотної людини:

- ❑ може порахувати свої доходи та витрати
- ❑ здатна запланувати високобюджетні витрати
- ❑ має чітко прописані фінансові цілі на рік чи кілька років зі складеним бюджетом;
- ❑ вміє заощаджувати та інвестувати;
- ❑ рідко здійснює необдумані, емоційні покупки, а якщо це стається, то строго в межах виділеного на це бюджету;
- ❑ не має кредитів, особливо «дорогих»
- ❑ не розглядає для вкладання коштів інструменти з дуже високим рівнем дохідності, бо розуміє, що це надто ризиковано

Фінансово грамотна людина



Веде облік власних
доходів і витрат



Знає свої права



Володіє актуальною
фінансовою інформацією



Має фінансову
подушку



Витрачає менше,
ніж заробляє



Вміє вибирати
фінансові послуги

Фінансова грамотність – це знання, розуміння, навички та впевненість, які дають змогу людині приймати зважені рішення щодо ефективного управління власними фінансами та раціонально діяти відповідно до конкретних життєвих обставин.

ЧИМ ВИГІДНІ ФІНАНСОВО-ГРАМОТНІ ЛЮДИ?

Для самих себе

Уміння управляти своїми власними і сімейними фінансами підвищить наш добробут.

Можливість більш активно користуватися фінансовими послугами, асортимент яких розширюється.

Не піддавати свої заощадження небезпеці, зберігаючи їх удома.

Зменшення ризику накопичення непосильних боргів.

Можливість вчасно розпізнавати шахрайські схеми швидкого збагачення» або інші фінансові піраміди.

Для держави



Ріст добробуту людей допоможе забезпечити соціальну і фінансову стабільність у суспільстві.

Зміни за останні 24 роки змушують людей самостійно управляти власними фінансами і планувати своє фінансове майбутнє, а не покладатися в цьому питанні на державу.

Збільшення обсягу недержаного пенсійного забезпечення.

Поліпшення якості мільйонів фінансових рішень, які приймаються кожного дня, посилить конкуренцію між фінансовими установами і матиме позитивний вплив на економіку.

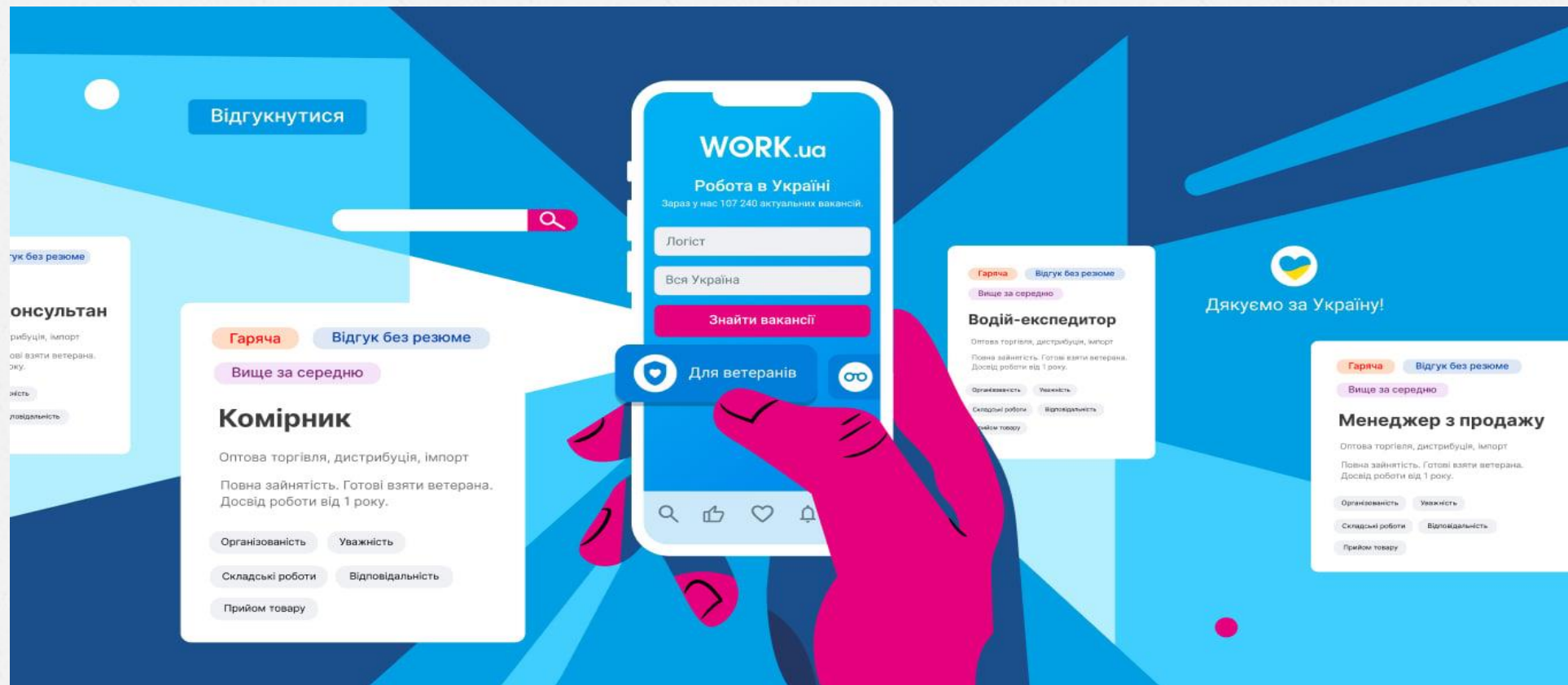
Принципи фінансової грамотності:

- ❓ Чітко знати й контролювати всі фінансові потоки та джерела.
- Регулярно поповнювати свій резервний фонд.
- ❓ Складати бюджет на найближчі кілька місяців чи рік, планувати великі витрати.
- ❓ Диверсифікувати як доходи, так і накопичення.
- ❓ Критично оцінювати можливі результати та ризики, перш ніж прийняти рішення та здійснити певну фінансову операцію.

Базові фінансові помилки

- ☐ 1. Системно відкладати етап накопичення «на потім»
- ☐ 2. Не відстежувати свої витрати
- ☐ 3. Занадто пізно замислитись про пенсію
- ☐ 4. Інвестувати усі ресурси у дітей
- ☐ 5. Віддавати перевагу одному виду накопичень
- ☐ 6. Гнатися за високою дохідністю, ігноруючи ризики
- ☐ 7. Зловживати кредитами

ЧИННИКИ УСПІШНОГО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЗА ФАХОМ



ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ВИВЧЕННЯ ЦЬОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Розуміння ринку праці

- Ознайомлення з вимогами роботодавців.
- Визначення перспективних напрямків кар'єрного розвитку.

Розвиток особистого бренду та конкурентоспроможності

- Як створити професійне резюме та супровідний лист.
- Як ефективно презентувати себе під час співбесіди.

Практичні навички пошуку роботи

- Методи та джерела пошуку вакансій.
- Використання мережевих контактів для працевлаштування.
- Використання новітніх технологій під час пошуку роботи.
- Поняття алгоритму пошуку роботи.

Підготовка до співбесід та проходження відбору

- Основні відмінності агентств з працевлаштуванняю Організація та специфіка їх роботи. Особливості співпраці з ними.
- Типові запитання на співбесіді та стратегії відповідей.
- Як поводитися в стресових ситуаціях.
- Як демонструвати професійні та особистісні навички.
- Тестування та інтерв'ю, як основні методи перевірки кандидата при прийомі на роботу. Співбесіда з роботодавцем.

Знання правових аспектів працевлаштування

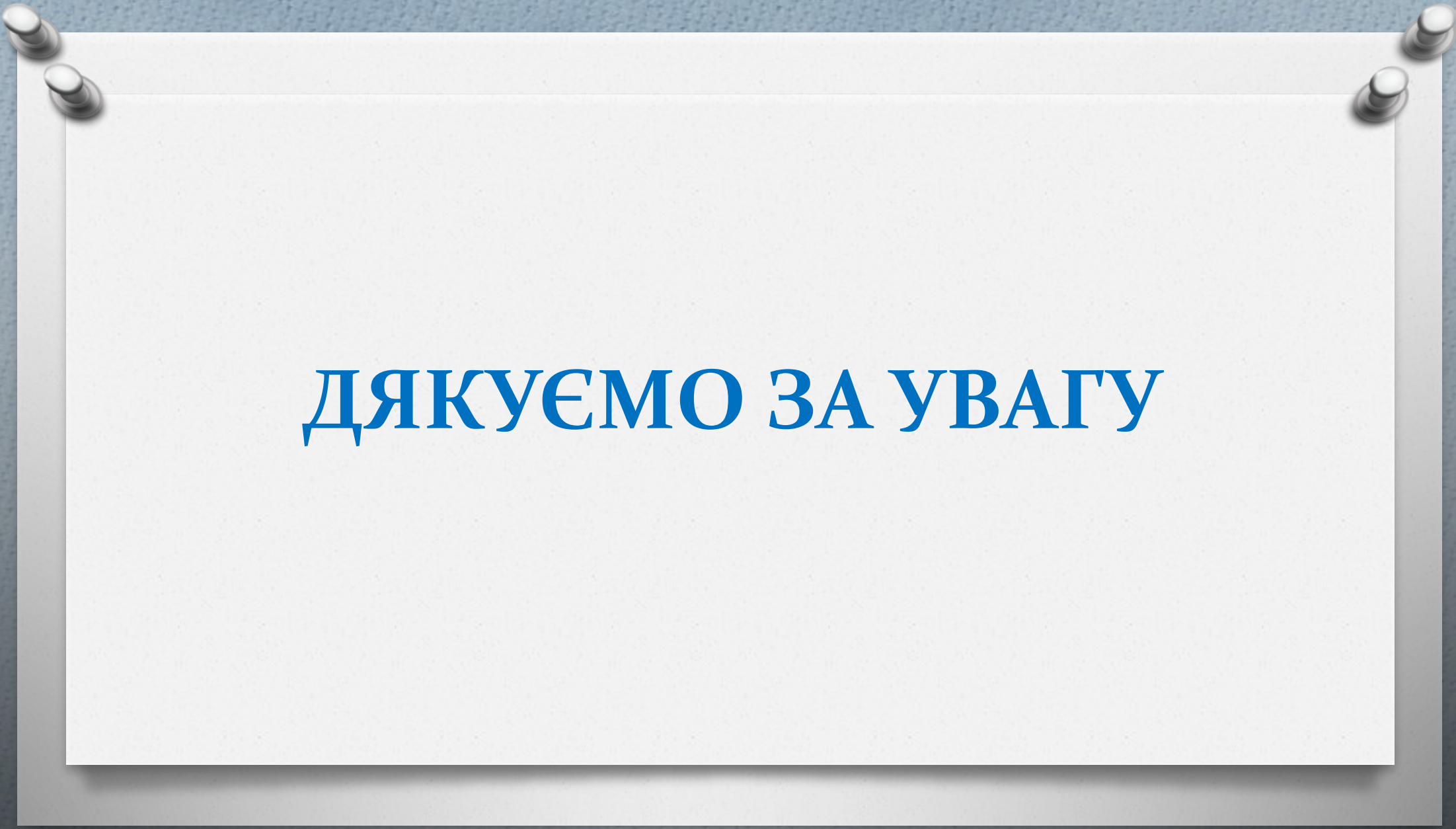
- Ознайомлення з трудовим законодавством.
- Права та обов'язки працівника.
- Особливості складання трудового договору.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Пошук роботи може бути складним та конкурентним процесом. Ця дисципліна допоможе вам бути більш підготовленими.

Помилки на старті кар'єри можуть коштувати дорого. Знання про ринок праці дозволять уникнути помилок, таких як вибір невідповідної вакансії чи неправильно укладений контракт.

Працевлаштування — це не лише знання, а й уміння правильно себе подати. Навіть кваліфіковані спеціалісти можуть мати труднощі без навичок самопрезентації та комунікування з роботодавцями.



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ