



ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
Луцького національного технічного
університету

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ АВТОРСЬКИХ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна інженерія», «Інформаційні системи та технології», «Захист та безпека інформаційних систем», «Автомобільний транспорт», «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)», «Дизайн», «Дизайн інтер'єру», «Графічний дизайн», «Менеджмент», «Підприємництво, електронна комерція та логістика», «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»

Спеціальність: F7/123 Комп'ютерна інженерія, F6/126 Інформаційні системи і технології, F5 Кібербезпека та захист інформації, J8/274 Автомобільний транспорт/ 275.03 Транспортні технології (на автомобільному транспорті), B2.03 Дизайн середовища, B2.01 Графічний дизайн/ 022 Дизайн, D3/073 Менеджмент, D7 Торгівля/ 076 Підприємництво та торгівля, G3 Електрична інженерія/ 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка

Галузь знань: F/12 Інформаційні технології, J Транспорт та послуги/ 27 Транспорт, B Культура, мистецтво та гуманітарні науки/ 02 Культура і мистецтво, D Бізнес, адміністрування та право/ 07 Управління та адміністрування, G Інженерія, виробництво та будівництво/ 14 Електрична інженерія

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо - професійний / освітній ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова (загальної підготовки)
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	4 кредити ЄКТС/ 120 годин
Циклова комісія	Циклова комісія креативних індустрій
Мова викладання	Українська
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння здобувачами сучасних фахових компетентностей, знань та вмінь з особливостей розробки та просування авторських колекцій. Програму навчальної дисципліни орієнтовано на формування творчого бачення створення авторських колекцій одягу, використання творчих джерел натхнення при моделюванні власних колекцій та особливостях їх презентування та просування.
Предмет і завдання дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни «Розробка та просування авторських колекцій» є розкриття творчого потенціалу здобувачів освіти в процесі створення мудбордів, ескізів та презентацій власних колекцій за методикою художньо-графічного виконання практичних робіт у вигляді графічних зображень, різних за технікою, графічною манерою, що формує їх власний стиль. Основними завданнями вивчення дисципліни «Розробка та просування авторських колекцій» є: - вивчення типів та особливостей проектування колекцій одягу; - пошук джерел натхнення для створення колекцій шляхом створення мудборду; - розкриття теоретичних та практичних основ творчих методів у проє-

	<p>ктуванні авторських колекцій;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміння збирати, аналізувати, обробляти інформацію, що стосується дизайн-проектування авторських колекцій; - створювання колекцій одягу в художніх техніках засобами різноманітності ескізних форм, через кольорову графіку; - уміння творчо використовувати різноманітність виражальних засобів, прийомів та способів графічного відтворення: художньої форми моделей колекції одягу за допомогою природних та неприродних мотивів.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Зміст дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Типи колекцій одягу. Поняття колекції одягу. Особливості складу колекції. Типи колекцій одягу та їх диференціація.</p> <p>Змістовий модуль 2. Етапи розробки колекції. Основні етапи розробки колекції. Визначення типологічних особливостей споживачів при проектуванні колекції.</p> <p>Змістовий модуль 3. Образно-асоціативний підхід до створення колекції одягу. Особливості творчого процесу. Творчі джерела, які використовуються при проектуванні авторських колекцій. Створення мудборду. Особливості створення художнього образу в проектуванні колекції одягу. Творчі методи, які використовуються при проектуванні колекції.</p> <p>Змістовий модуль 4. Особливості проектування колекцій різних типів. Основні етапи процесу проектування авторських колекцій.</p> <p>Змістовий модуль 5. Фактори гармонізації та структура колекції. Основні правила, які забезпечують єдність колекції. Композиційні центри колекції. Структура колекції.</p> <p>Змістовий модуль 6. Просування авторських колекцій. Особливості просування авторських колекцій. Особливості сучасної української та світової фешн-індустрії.</p>
Рекомендована література	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горбатюк Н. Практичне ескізування одягу : навч. пос. для здобувачів освіти / Наталія Горбатюк. – К.: Грамота, 2021. – 192 с. 2. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу : Навчальний посібник. – К.: КНУТД, 2016. – 238 с. 3. Радкевич В. О. Моделювання одягу: навчальний підручник – К.: «Вікторія», 2017. – 352 с. 4. Кулешова С.Г. Колір в художньому проектуванні одягу: Навч. посібник. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 394 с. 5. Николаева Т.В. Тектоніка формоутворення костюма: Навч. посібник. – Київ: Арістей, 2008. – 340 с. <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Костенко Г. В. Основи композиції та тримірного формотворення. Навчальний посібник. – Харків: ХДАДМ, 2016. – 256 с. <p>Інтернет-ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. URL: https://uabooks.top/4278-navchalniy-posbник-praktichne-eskzuvannya-odyagu-gorbatyuk-2021.html 2. URL: https://obuchalka.org/20210826135638/prakticheskaya-kniga-po-modelirovaniu-jenskoi-odejdi-blank-a-f-fomina-z-m-1992.html
Види занять, методи і форми навчання	<p>Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації з викладачем, екскурсії, дистанційне навчання.</p> <p>Освітні технології: традиційні, інформаційно-комунікаційні технології проектне навчання.</p>

Пререквізити	Дисципліни «Людина і світ», ««Образотворче мистецтво»»
Постреквізити	Дисципліни «Художнє проектування виробів»
Критерії оцінювання	<p>Критерії оцінювання:</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних знань, практичних завдань з практичних робіт та самостійної роботи використовуючи (ІКТ) технології. Вільно володіє графічною мовою та вміло працює над поставленим завданням, що має високий (творчий) рівень компетентності.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти на достатньому рівні володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його знає, розкриває зміст теоретичних знань, практичних завдань з практичних робіт та самостійної роботи використовуючи (ІКТ) технології. Вільно володіє графічною мовою та вміло працює над поставленим завданням, що має достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності із незначними неточностями у практичній роботі.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти виконує майже значну частину навчального матеріалу, знає та записує основні тези, замальовує для знань ескізи з незначними помилками на середній репродуктивний рівень компетентності.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо здобувач освіти зовсім не володіє навчальним матеріалом і на рівні розпізнавання.</p> <p>Початковий (рецептивно-продуктивний) рівень знань виставляється, якщо здобувач освіти за допомогою викладача, що відповідає на запитання, які потребують відповіді «так» чи «ні».</p>
Політика курсу	<p>Курс передбачає індивідуальну та групову роботу.</p> <p>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача.</p> <p>Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимим є порушення академічної доброчесності.</p>