



**ТЕХНІЧНИЙ СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ КОЛЕДЖ**  
Луцького національного технічного  
університету

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ІСТОРІЯ МОДИ

**Освітньо-професійна програма:** Дизайн

**Спеціальність:** 022 Дизайн

**Галузь знань:** 02 Культура та мистецтво

<b>Рівень освіти</b>	Фахова передвища освіта
<b>Освітньо - професійний / освітній ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Вибіркова (професійної підготовки)
<b>Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)</b>	5 кредитів ЄКТС/ 150 годин
<b>Циклова комісія</b>	Циклова комісія креативних індустрій
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	<b>Метою вивчення</b> Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти цілісного розуміння історичного розвитку моди та костюма, аналізу їхніх соціокультурних, естетичних і технологічних трансформацій. Дисципліна спрямована на розширення знань про стильові особливості одягу різних епох, розуміння впливу історичних подій, мистецтва, науки та технічного прогресу на формування модних тенденцій. Курс має на меті розвинути здатність застосовувати набуті знання в дизайнерській практиці, використовуючи історичну спадщину як джерело натхнення для створення сучасного одягу.
<b>Предмет і завдання дисципліни</b>	<b>Предметом</b> вивчення навчальної дисципліни «Історія моди» є вивчення розвитку одягу, стилю та модних тенденцій від давніх цивілізацій до сучасності. Особлива увага приділяється взаємозв'язку моди з мистецтвом, культурою, соціальними змінами та технологічним прогресом. Курс охоплює основні стильові епохи, ключові персоналії модної індустрії, а також аналізує вплив історичних подій на формування естетичних канонів та тенденцій в одязі. <b>Основними завданнями</b> дисципліни є ознайомлення здобувачів з основними періодами розвитку костюма та моди, їхньою стилістикою та особливостями, вивчення того, як історичні, економічні, політичні та культурні фактори впливали на формування стилів і тенденцій в одязі, також аналіз творчого внеску визначних дизайнерів, які змінили моду XX-XXI століття та формування навичок використання історичних мотивів у сучасному модельному мистецтві та створенні колекцій одягу. Цей курс допоможе не тільки глибше зрозуміти історію моди, а й використовувати ці знання для створення актуальних і водночас автентичних дизайнерських рішень
<b>Форма підсумкового</b>	Диференційований залік

<b>контролю</b>	
<b>Зміст дисципліни</b>	<p><b>Змістовий модуль 1. Історія моди.</b>  <b>Тема 1.</b> Мода давніх цивілізацій.  <b>Тема 2.</b> Європейська мода епохи Середньовіччя та Нового часу.  <b>Тема 3.</b> Мода ХХ – початку ХХІ століття.  <b>Тема 4.</b> Сучасна українська мода.  <b>Змістовий модуль 2. Сучасна мода:</b>  <b>Тема 5.</b> Основні напрями сучасної моди.  <b>Тема 6.</b> Вплив технологій на моду (цифрова мода, 3D-друк).  <b>Тема 7.</b> Сталий розвиток та етична мода.  <b>Тема 8.</b> Українська мода в контексті світових тенденцій.</p>
<b>Рекомендована література</b>	<p><b>Основна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія моди. Ілюстрована енциклопедія з давнини до наших днів. К. : Віват, 2013, 256 с.</li> <li>2. Мода в контексті художніх практик ХХ ст. : автореф. дис... канд. мистецтвознав. : 26.00.01 [Електронний ресурс] / М. Т. Мельник; Київ. нац. ун-т культури і мистец. К., 2008. 19 с.</li> <li>3. Чупріна Н. В. Система моди ХХ – початку ХХІ століття : проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти) : монографія. К. : КНУТД, 2019. 476 с.</li> <li>4. Феномен моди в соціокультурних процесах ХХ століття : автореф. дис... канд. іст. наук: 17.00.01 [Електронний ресурс] / Л. П. Дихнич; Київ. нац. ун-т культури і мистец. К., 2002. 20 с.</li> <li>5. Белінська Л., Данилиха Л., Глушко М. Народна, елітарна та масова культура у соціальному дискурсі : навчальний посібник. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2019. 280 с.</li> </ol> <p>Ортега-і-Гасет Х. Бунт мас. Вибрані твори. К. : Основи, 1994. 424 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Мода. Літературознавча енциклопедія у 2-х томах / авт.-уклад. Ю. І. Ковалів. Київ : ВЦ «Академія», 2007. Т. 2 : М-Я. С. 63.</li> </ol> <p><b>Додаткова</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчально-методичний посібник. – Харків: Арт- Родник, 2018. – 120.</li> <li>2. Ромат Є. В. Основи реклами / Є. В. Ромат. – Київ: Студцентр, 2006. – 288 с.</li> <li>3. Світ речей: Сучасна енциклопедія. – К.; Аванта +, 2015.- 445.</li> <li>4. Хавкіна Л. Сучасний український рекламний міф: монографія / Л. Хавкіна. – Харків: Харківське історико-філологічне товариство, 2010. – 352 с.</li> </ol> <p><b>Інтернет-ресурси</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Телеграф – медіа дизайнерів Режим доступу: <a href="https://telegraf.design/">https://telegraf.design/</a></li> <li>2. Журнал DesignTalk Режим доступу: <a href="https://designtalk.club/">https://designtalk.club/</a></li> </ol>
<b>Види занять, методи і форми навчання</b>	<p>Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації з викладачем, екскурсії, дистанційне навчання.</p> <p>Освітні технології: традиційні, інформаційно-комунікаційні технології проектне навчання.</p>
<b>Пререквізити</b>	<p>Дисципліни «Матеріалознавство», ««Основи композиції», «Вступ до спеціальності», «Художнє конструювання одягу», «Комп’ютерне проектування одягу»</p>
<b>Постреквізити</b>	<p>Дисципліна «Художнє проектування».</p>

<p><b>Критерії оцінювання</b></p>	<p><b>Критерії оцінювання:</b></p> <p>Оцінка «<b>відмінно</b>» виставляється, якщо здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних знань, практичних завдань з практичних робіт та самостійної роботи використовуючи (ІКТ) технології. Вільно володіє графічною мовою та вміло працює над поставленим завданням, що має високий (творчий) рівень компетентності.</p> <p>Оцінка «<b>добре</b>» виставляється, якщо здобувач освіти на достатньому рівні володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його знає, розкриває зміст теоретичних знань, практичних завдань з практичних робіт та самостійної роботи використовуючи (ІКТ) технології. Вільно володіє графічною мовою та вміло працює над поставленим завданням, що має достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності із незначними неточностями у практичній роботі.</p> <p>Оцінка «<b>задовільно</b>» виставляється, якщо здобувач освіти виконує майже значну частину навчального матеріалу, знає та записує основні тези, замальовує для знань ескізи з незначними помилками на середній репродуктивний рівень компетентності.</p> <p>Оцінка «<b>незадовільно</b>» виставляється, якщо здобувач освіти зовсім не володіє навчальним матеріалом і на рівні розпізнавання.</p> <p>Початковий (рецептивно-продуктивний) рівень знань виставляється, якщо здобувач освіти за допомогою викладача, що відповідає на запитання, які потребують відповіді «так» чи «ні».</p>
<p><b>Політика курсу</b></p>	<p>Курс передбачає індивідуальну та групову роботу.</p> <p>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача.</p> <p>Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимим є порушення академічної доброчесності.</p>