

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»
Циклова комісія менеджменту та підприємництва

ПОГОДЖУЮ

Голова групи забезпечення

ОПП спеціальності

П. РОМАНЮК

28.08 2025 року



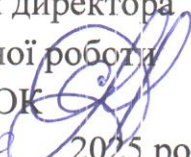
ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора

з навчальної роботи

С. БУСНЮК

28.08 2025 року



ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ТРАНСПОРТІ»

Розробник Талько О.І.
Галузь знань 27 Транспорт
Спеціальність 275.03 Транспортні технології (на
автомобільному транспорті)
Освітньо-професійна програма «Транспортні технології (на
автомобільному транспорті)»
Статус навчальної дисципліни обов'язкова
Мова навчання українська

2025 р.

Програма навчальної дисципліни «Комерційна діяльність на транспорті» для здобувачів фахової передвищої освіти III курсу освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 275.03 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) денної форми навчання складена на основі ОПП «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

« 28» серпня 2025 р. – 11 с.


Розробник: Талько О.І.

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії менеджменту та підприємництва

Протокол від 28 серпня 2025 року № 1

Голова циклової комісії _____


підпис


(прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ
Протокол від 29 серпня 2025 року № 1

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

Протокол від _____ 20__ року № _

Голова циклової комісії _____

підпис

(прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ
Протокол від _____ 20__ року № ____

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

Протокол від _____ 20__ року № _

Голова циклової комісії _____

підпис

(прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ
Протокол від _____ 20__ року № ____

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Тем – 10	Галузь знань: 27 Транспорт	Форма навчання
		Денна
	Спеціальність: 275.03 Транспортні технології (на автомобільному транспорті)	Рік підготовки
		III
		Семестр
Загальна кількість годин – 150		V
Для денної форми навчання: аудиторних – 64 год.; самостійної роботи студента – 86 год.	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції
		36 год.
		Практичні
		28 год.
		Самостійна робота
		86 год.
		Курсова робота
		-
		Вид контролю: Екзамен

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
Місце дисципліни в освітній програмі:	<p>Мета курсу: сформувати у студентів системне розуміння принципів комерційної діяльності транспортних підприємств, розвиток навичок організації перевезень, формування комерційних пропозицій, управління клієнтами та підвищення прибутковості логістичних процесів.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: ознайомлення студентів із видами та структурою транспортних послуг; навчання аналізу ринку перевезень і формування конкурентних пропозицій; формування вмінь планувати, розраховувати та обґрунтовувати комерційні угоди; навчання ефективній взаємодії з клієнтами, партнерами й агентами; ознайомлення з цифровими інструментами контролю, аналітики та автоматизації процесів у транспортній сфері.</p>
Компетентності загальні або фахові:	<p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>СК 2. Здатність організації навантажувально-розвантажувальних робіт та складських операцій на транспорті.</p> <p>СК 3. Здатність організовувати перевезення вантажів (на автомобільному транспорті).</p> <p>СК 6. Здатність оцінювати експлуатаційні, техніко-економічні, соціальні, та екологічні показники колісних транспортних засобів.</p> <p>СК 8. Здатність проектувати транспортні (транспортно-виробничі, транспортно-складські) системи і їх окремі елементи.</p> <p>СК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати безпеку транспортної діяльності.</p>
Програмні результати навчання:	<p>РН 4. Застосовувати у професійній діяльності сучасні інформаційні технології</p> <p>РН 5. Дотримуватись вимог охорони праці, техніки безпеки, протипожежної безпеки та санітарно-гігієнічного режиму під час здійснення професійної діяльності.</p> <p>РН 7. Знаходити рішення щодо методів навантажувально – розвантажувальних робіт. Планування графіків проведення навантажувально-розвантажувальних робіт. Вибирати механізми та засоби проведення навантажувально-розвантажувальних робіт.</p> <p>РН 8. Організовувати перевезення вантажів в різних сполученнях. Вибирати вид, марку, тип транспортних засобів. Встановлювати графіки праці операторів.</p>

	<p>РН 10. Оцінювати соціальний ефект. Оцінювати економічний ефект. Робити висновки щодо співвідношення між соціальними і економічними показниками транспортних систем.</p> <p>РН 11. Здійснювати адміністративне діловодство, документування та управління якістю згідно з нормативно правовими актами, інструкціями та методиками.</p> <p>РН 13. Підготовлювати огляди, анотації, реферати, звіти та бібліографії по тематиці професійної діяльності.</p>
--	--

Передумови для вивчення навчальної дисципліни:

Дисципліна є інтегрованою з іншими дисциплінами з економіки, маркетингу та менеджменту на транспорті. Їй передують вивчення фундаментальних економічних дисциплін та основ організації перевезень.

3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ										
ФОРМА НАВЧАННЯ		Кредити ЄКТС	ДЕННА							
ФОРМА КОНТРОЛЮ			Підсумкові оцінки (залік, екзамен)							
№ теми	Назва теми		Кількість годин:							
			Разом	Самостійна робота	Навчальні заняття:					Лабораторні заняття
		Всього			з них:					
				Лекційні заняття	Семінарські заняття	Практичні заняття				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Сутність і структура комерційної діяльності на транспорті.		15	9	6	4		2		
2.	Організаційно-економічні основи транспортного підприємства.		15	9	6	4		2		
3.	Дослідження ринку транспортних послуг.		15	9	6	4		2		
4.	Комерційна пропозиція і договір перевезення.		15	9	6	4		2		
5.	Маркетинг у транспортній галузі.		15	8	7	4		3		
6.	Продажі та клієнтський сервіс.		15	8	7	3		4		
7.	Цифровізація транспортного бізнесу.		15	8	7	3		4		
8.	Фінансова аналітика і прибутковість.		15	9	6	4		2		
9.	Етика та культура бізнес-комунікацій у транспорті.		15	9	6	4		2		
10.	Захист підсумкового проекту.		15	8	7	2		5		
Разом з дисципліни:		5	150	86	64	36		28		

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ			
4.1 Теми лекцій			
№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
V семестр			
1	Сутність і структура комерційної діяльності на транспорті.	4	1-5
2	Організаційно-економічні основи транспортного підприємства.	4	1-5
3	Дослідження ринку транспортних послуг.	4	1-5

4	Комерційна пропозиція і договір перевезення.	4	1-5
5	Маркетинг у транспортній галузі.	4	1-5
6	Продажі та клієнтський сервіс.	3	1-5
7	Цифровізація транспортного бізнесу.	3	1-5
8	Фінансова аналітика і прибутковість.	4	1-5
9	Етика та культура бізнес-комунікацій у транспорті.	4	1-5
10	Захист підсумкового проекту.	2	1-5
Разом за V семестр		36	
Разом		36	

4.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Форма та засоби контролю	Рекомендована література
V семестр				
1	Сутність і структура комерційної діяльності на транспорті.	2	усне опитування	1-5
2	Організаційно-економічні основи транспортного підприємства.	2	усне опитування	1-5
3	Дослідження ринку транспортних послуг.	2	усне опитування	1-5
4	Комерційна пропозиція і договір перевезення.	2	усне опитування	1-5
5	Маркетинг у транспортній галузі.	3	усне опитування	1-5
6	Продажі та клієнтський сервіс.	4	усне опитування	1-5
7	Цифровізація транспортного бізнесу.	4	усне опитування	1-5
8	Фінансова аналітика і прибутковість.	2	усне опитування	1-5
9	Етика та культура бізнес-комунікацій у транспорті.	2	усне опитування	1-5
10	Захист підсумкового проєкту.	5	усне опитування	1-5
Разом за V семестр		28		
Разом		28		

4.3 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендова на література
V семестр			
1	Сутність і структура комерційної діяльності на транспорті.	9	1-5
2	Організаційно-економічні основи транспортного підприємства.	9	1-5
3	Дослідження ринку транспортних послуг.	9	1-5
4	Комерційна пропозиція і договір перевезення.	9	1-5
5	Маркетинг у транспортній галузі.	8	1-5
6	Продажі та клієнтський сервіс.	8	1-5
7	Цифровізація транспортного бізнесу.	8	1-5
8	Фінансова аналітика і прибутковість.	9	1-5
9	Етика та культура бізнес-комунікацій у транспорті.	9	1-5
10	Захист підсумкового проєкту.	8	1-5
Разом за семестр V семестр		86	
Разом		86	

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Використовуються демонстраційний медійний матеріал і індивідуальні завдання для практичних робіт

6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ				
6.1. Порядок оцінювання результатів навчання				
Форма контролю	Порядок проведення контролю			
Поточний контроль	Усне опитування оцінюється за чотирибальною шкалою			
Підсумковий контроль	Екзамен оцінюється за чотирибальною шкалою			
6.2. Критерії оцінювання результатів навчання				
Оцінювання за національною шкалою:				Критерії та визначення оцінювання
Рівень компетентності	оцінка:			
	12-бальна	4-бальна	2-бальна	
Високий (творчий)	12	5 (відмінно)	зараховано	Студент вільно володіє програмовим матеріалом з комерційної діяльності на транспорті, виявляє здібності, вміє самостійно поставити мету дослідження, робить аналіз та висновки, оцінює різноманітні явища ринку транспортних послуг, факти, теорії, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях, поглиблює знання.
	11			
	10			
Достатній (конструктивно-варіативний)	9	4 (добре)	зараховано	Студент вільно володіє вивченим матеріалом у стандартних ситуаціях, наводить приклади його практичного застосування та аргументи на підтвердження власних думок, вміє пояснювати явища та процеси комерційної діяльності, аналізувати, узагальнювати знання.
	8			
	7			
Середній (репродуктивний)	6	3 (задовільно)	зараховано	Студент може зі сторонньою допомогою пояснювати явища та процеси комерційної діяльності на транспорті, виправляти допущені неточності (власні, інших ЗВО), виявляє елементарні знання основних положень (процесів, явищ), відтворює значну частину навчального матеріалу.
	5			
	4			
Початковий (рецептивно-продуктивний)	3	2 (незадовільно)	Не зараховано	Студент володіє навчальним матеріалом на фрагментарному, розпізнавальному рівні.
	2			
	1			

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

№ з/п	Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет)
7.1. Основна література:	
1	Талько О. "Система управління бізнесом" (методика TALKO System).
2	Чорний І.В. "Комерційна діяльність транспортних підприємств". Навчальний посібник.
3	Philip Kotler "Marketing for Services". Pearson Education.
4	Slack, Chambers & Johnston "Operations Management". Pearson.
5	Google Workspace. URL: https://workspace.google.com/
6	CRM HubSpot. URL: https://www.hubspot.com/
7	Canva. URL: https://www.canva.com/
8	SendPulse. URL: https://sendpulse.ua/
9	Закон України "Про автомобільний транспорт". URL: https://zakon.rada.gov.ua/
10	Кодекс торговельного мореплавства України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/