



ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Луцького національного технічного
університету

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЇ ПРОСУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ ВЕБ-РЕСУРСІВ

Освітньо-професійна програма: Комп'ютерна інженерія, Інформаційні системи та технології

Спеціальність: 123 Комп'ютерна інженерія, 126 Інформаційні системи та технології

Галузь знань: 12 Інформаційні технології

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний/ освітній ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вільного вибору студента (професійної підготовки)
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна кількість годин)	5 кредитів ЄКТС/ 150 годин
Циклова комісія	Циклова комісія комп'ютерних систем та інформаційних технологій
Мова викладання	Українська
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни є набуття студентами фахових компетентностей, теоретичних знань і практичних навичок щодо комплексного просування веб-ресурсів, технічної оптимізації сайтів під вимоги пошукових систем та використання інструментів цифрового маркетингу у професійній діяльності.
Предмет і завдання дисципліни	Предметом вивчення дисципліни є методи, алгоритми та інструменти технічної оптимізації, семантичного проектування, веб-аналітики та стратегій цифрового маркетингу для забезпечення видимості та конкурентоспроможності веб-ресурсів у глобальній мережі. Основними завданнями вивчення дисципліни є: <ul style="list-style-type: none">– оволодіння принципами семантичного проектування та архітектурної побудови веб-ресурсів відповідно до вимог пошукових систем;– ознайомлення з сучасними технологіями внутрішньої та зовнішньої оптимізації (SEO), методами технічного аудиту та інструментами автоматизації просування;– вивчення механізмів роботи систем веб-аналітики для моніторингу трафіку та оцінки ефективності взаємодії користувачів з ресурсом;– опанування інструментарію маркетингу в соціальних мережах (SMM) та контекстної реклами для залучення цільової аудиторії;– набуття практичних навичок комплексного просування товарів і послуг в інтернеті, налаштування рекламних кампаній та технічного супроводу веб-проектів.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік

<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Змістовий модуль 1. Основи та архітектура</p> <p>Тема 1. Вступ до дисципліни. Екосистема Digital-маркетингу та роль технічного спеціаліста.</p> <p>Тема 2. Життєвий цикл веб-ресурсу. Проектування структури сайту з урахуванням вимог пошукових систем.</p> <p>Тема 3. Семантичне проектування: класифікація запитів, інтенція користувача та збір семантичного ядра.</p> <p>Тема 4. Контент-стратегія та копірайтинг: LSI-фрази, унікальність, читабельність та структурування тексту.</p> <p>Змістовий модуль 2. Пошукова оптимізація (Internal & Technical SEO)</p> <p>Тема 5. Принципи роботи пошукових систем: сканування, індексація та ранжування.</p> <p>Тема 6. Внутрішня оптимізація: робота з мета-тегами (Title, Description) та ієрархією заголовків (H1-H6).</p> <p>Тема 7. Технічне SEO: файл robots.txt, sitemap.xml, канонічні посилання (rel="canonical").</p> <p>Тема 8. Оптимізація швидкості завантаження та Core Web Vitals (LCP, FID, CLS).</p> <p>Тема 9. Мобільна адаптація та протокол HTTPS як фактори ранжування.</p> <p>Тема 10. Використання мікророзмітки (Schema.org) для покращення сніпетів у видачі.</p> <p>Змістовий модуль 3. Зовнішнє просування та аналітика (Off-page SEO)</p> <p>Тема 11. Лінкбілдинг: стратегії нарощування посилальної маси (аутрич, крауд, гостьові пости).</p> <p>Тема 12. Пошукова аналітика: Google Search Console як головний інструмент моніторингу техстану.</p> <p>Тема 13. Основи вебаналятики: встановлення та налаштування Google Analytics 4 (GA4).</p> <p>Змістовий модуль 4. SMM та реклама (Promotion)</p> <p>Тема 14. SMM для бізнесу: вибір платформи, контент-план та взаємодія з аудиторією.</p> <p>Тема 15. Таргетована реклама в соцмережах: сегментація аудиторії та принципи створення креативів.</p> <p>Тема 16. Контекстна реклама (Google Ads): аукціон, ключові слова та налаштування оголошень.</p> <p>Тема 17. Тренди та майбутнє галузі: використання штучного інтелекту (AI) в SEO та маркетингу.</p>
<p>Рекомендована література</p>	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Іванечко Н.Р., Окрепкий Р.Б., Павелко В.І. SEO оптимізація: семантичне ядро. Проблеми системного підходу в економіці. Випуск №1(87), 2021. 2. Меларов Д., Сарматов І. WEB-аналітика: крок до досконалості. К.: Київ, 2021. 112 с. 3. Павленко Ю.С. Основи пошукової оптимізації і технології та сервіси вебаналятики: електронний курс навчальної дисципліни. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2022. <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дикань В.А. Застосування наскрізної аналітики для оцінки ефективності стратегії просування в інтернеті. B2B маркетинг : праці ХІІ Всеукраїнської конф., м. Київ, 2018. 2. Кліфтон Б. Google Analytics: професійний аналіз відвідувань WEB-сайтів. Інтернетмаркетинг. К.: Діалектика, 2016. 400 с. <p>Інтернет-ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SEO for Beginners: An Introduction to SEO Basics. SEJ. URL:

	<p>https://www.searchenginejournal.com/seo-guide/.</p> <p>2. SEO Basics: Beginner’s Guide to SEO Success. ahrefs blog. URL: https://ahrefs.com/blog/seo-basics/.</p>
Види занять, методи і форми навчання	<p>Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації зі викладачами, екскурсії, дистанційне навчання.</p> <p>Освітні технології: традиційні, інтерактивні, інформаційно-комунікативні, проектного навчання.</p>
Пререквізити	Дисципліни «Інформатика», «Web технології», «Алгоритми і структури даних».
Постреквізити	Дисципліни «Основи електронної комерції», «Управління ІТ проектами». Здійснення професійної діяльності.
Критерії оцінювання	<p>Критерії оцінювання:</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв’язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу, розв’язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони, однак нездатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.</p>
Політика курсу	<p>Курс передбачає індивідуальну та групову роботу.</p> <p>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача.</p> <p>Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.</p>