

ЦК менеджменту
та підприємництва
пропонує до вибору
дисципліни фахових
компетентностей





Бренд
менеджмент



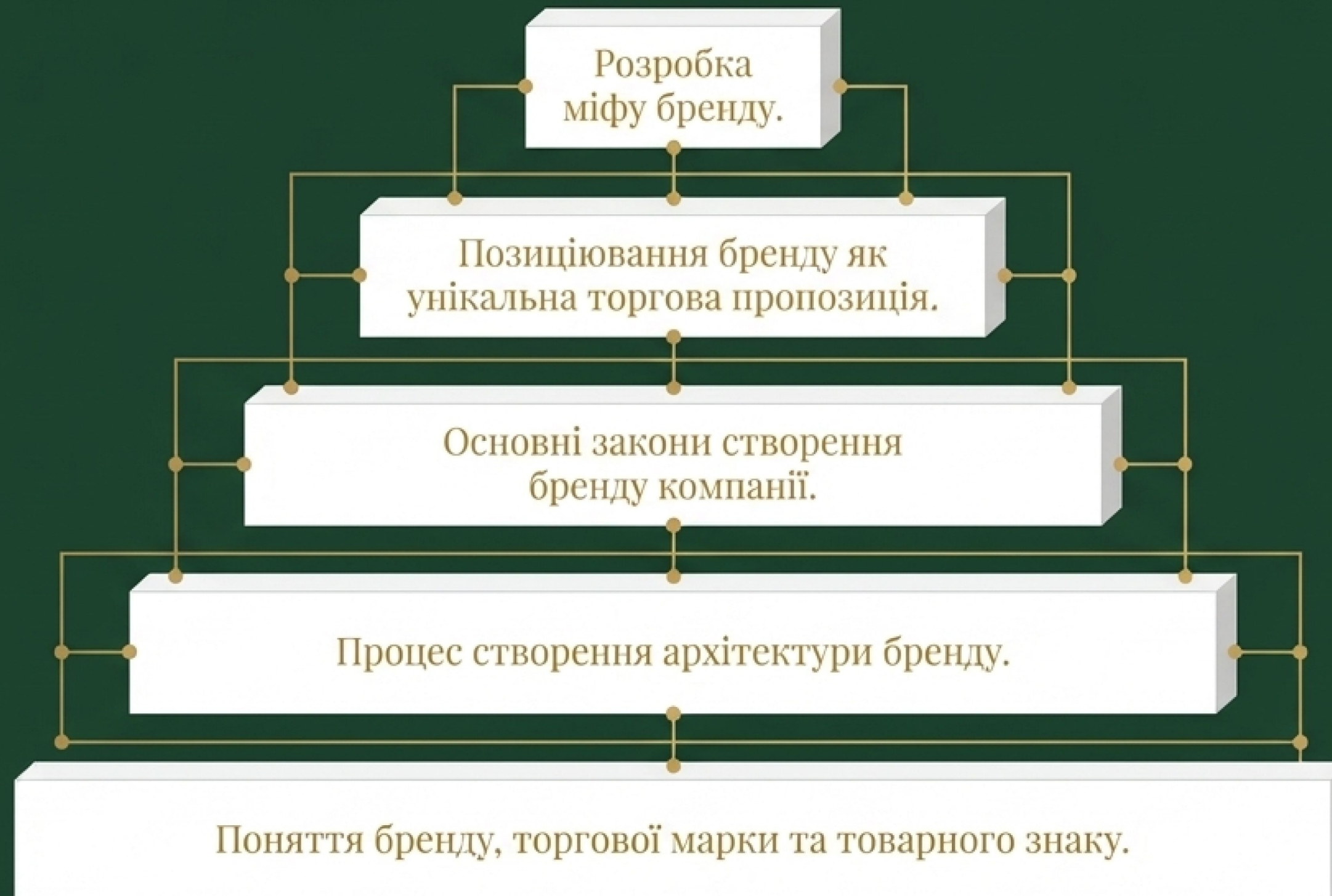
Проектний
менеджмент



Поведінкова
економіка

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Структурний план розвитку стратегічної цінності





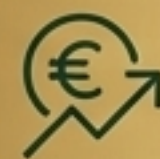
Неймінг
(розроблення
назви бренду)



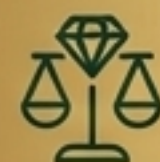
Дизайн бренду
та критерії вибору
його елементів



Моделі
управління
брендом



Методи
визначення
вартості бренда



Оцінка цінності
активів бренду

1

Загальна характеристика управління проектами.

2

Обґрунтування доцільності проекту.

3

Основні форми організаційної структури проектів.

5

Структуризація проекту.







9.

Управління ризиками в
проектах.



10.

Управління якістю
проектів.



11.

Організація проведення
торгів за проектами.



12.

Формування та розвиток
команди проекту.



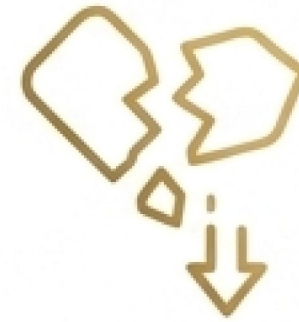
Основні ідеї:

нелогічність рішень, когнітивні викривлення, обмежена раціональність.

Когнітивні викривлення



ефект якоря



ефект втрати

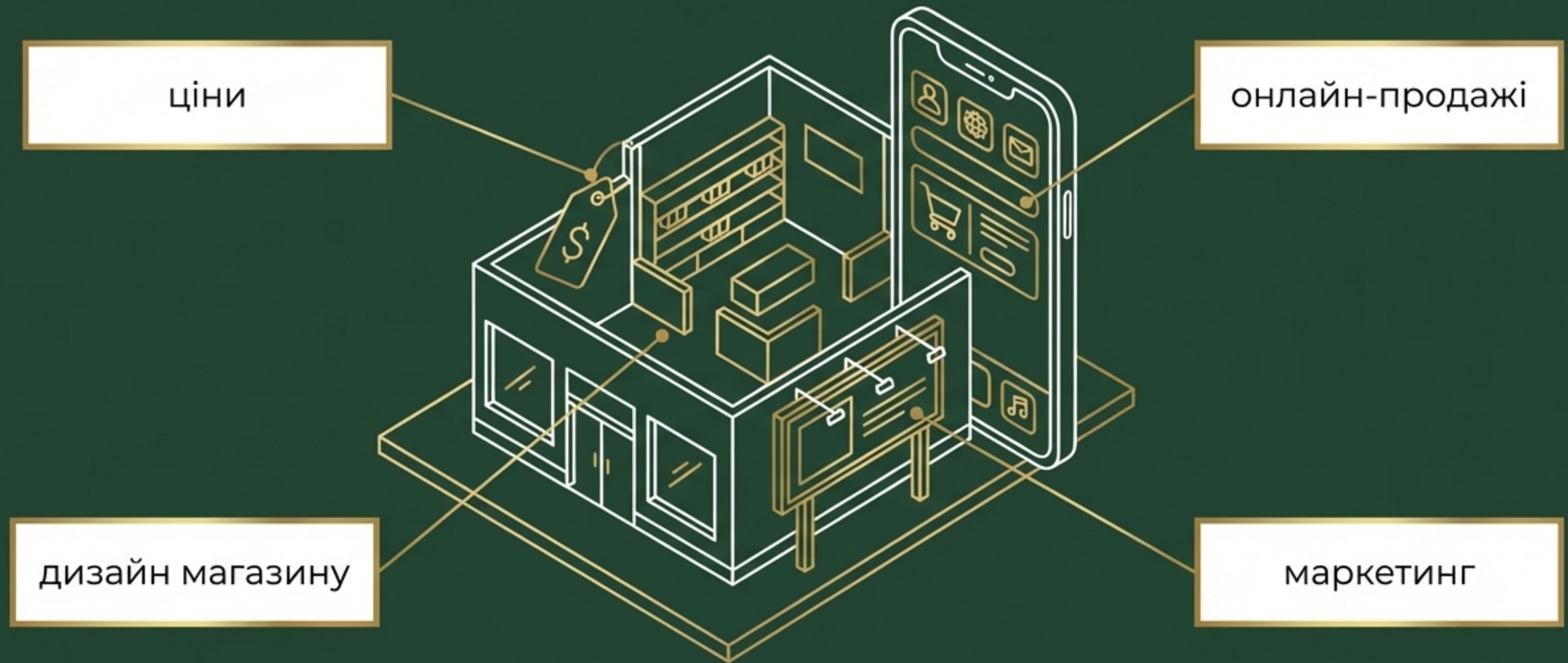


соціальний доказ



ефект дефіциту

Використання в підприємництві



Чому це важливо

розуміння
клієнтів

ефективність
продажів

конкурентоспро-
можність

Дисципліни фахових компетентностей

